



# TURISMO

---

Descubrí Mendoza en todo sentido

Pág. 3 **DESCUBRÍ MENDOZA, MANSO DESTINO**

Mendoza no se visita: se Vive. Se respira en el aire puro de la montaña, se saborea en cada copa de vino, se disfruta en sus paisajes infinitos y se recuerda mucho después de haber vuelto a casa. Por eso, no es casual que la provincia haya lanzado en 2025 una campaña que logró sintetizar su esencia como pocas: "Mendoza, manso destino".

---

Pág. 6 **DESCUBRÍ MENDOZA CON UNO DE LOS MEJORES ACEITES DE OLIVA DEL MUNDO**

Mendoza continúa diversificando y fortaleciendo su oferta turística a partir de experiencias auténticas que ponen en valor su identidad productiva. En este marco, Mendoza Oliva Bien se consolida como un programa de oleoturismo impulsado por el Ente Mendoza Turismo (Emetur), que posiciona al aceite de oliva virgen extra (AOVE) mendocino como un producto turístico de excelencia, integrando gastronomía, cultura, territorio y sostenibilidad.

---

Pág. 9 **DESCUBRÍ MENDOZA CON SU GASTRONOMÍA IDENTITARIA**

Mendoza se ha consolidado como uno de los principales polos gastronómicos de la Argentina y de la región, atrayendo cada año a miles de visitantes de todo el país y de distintos puntos de Latinoamérica que llegan para disfrutar de una cocina con identidad propia, profundamente ligada al territorio, a sus productos y a su cultura.

---

Pág. 11 **AVENTURAS EN FAMILIA Y CON MASCOTAS EN MENDOZA, CAPITAL MUNDIAL DEL VINO**

En Mendoza, una de las Grandes Capitales del Vino, las experiencias enoturísticas ya no están pensadas solo para el adulto que disfruta una copa. Hoy, las bodegas y emprendimientos del sector se abren a nuevas miradas y sensibilidades: propuestas pet friendly, actividades kids friendly, talleres creativos, arte, diseño y espacios pensados para que toda la familia pueda disfrutar del paisaje vitivinícola.

Pág. 15 **DESCUBRÍ MENDOZA CON EL PASAPORTE NACIONAL SANMARTINIANO**

Nuestra provincia fue cuna de la Libertad de medio continente. Desde aquí, se desarrolló una de las gestas más importantes de la historia de la humanidad. El pasado sigue vivo y se puede descubrir a través de este pasaporte.

---

Pág. 23 **DESCUBRÍ MENDOZA CON LOS SENDEROS DE GRAN RECORRIDO DE LOS ANDES**

Mendoza propone una experiencia única para descubrir su territorio de Norte a Sur, siguiendo su columna vertebral natural: la cordillera de los Andes, la misma que cruzó el General San Martín para liberar medio continente y sobre la cual los pueblos originarios trazaron el Qhapaq Ñan o Sistema Vial Andino, hoy reconocido como patrimonio cultural de valor universal. Naturaleza, historia, aventura y paisajes extraordinarios se conjugan en una propuesta que invita a caminar el corazón de la montaña mendocina.

---

Pág. 26 **DESCUBRÍ MENDOZA CON SU ENOTURISMO**

Mendoza invita a vivir una experiencia enoturística única, donde el vino se convierte en una forma de descubrir el territorio, la cultura y la identidad de la provincia. Con una propuesta diversa, innovadora y en permanente evolución, Mendoza lidera el desarrollo del enoturismo en la Argentina y se posiciona como uno de los grandes destinos vitivinícolas del mundo.

---

Pág. 30 **MENDOZA INVITA A VIVIR LA VENDIMIA CON EXPERIENCIAS DE COSECHA**

Con viñedos descansando al pie de la imponente cordillera de los Andes, el verano en Mendoza nos acerca al tiempo de cosecha y que mejor que vivir la experiencia en primera persona. Recorrer las hileras y cortar los racimos de la vid se convierte en una vivencia inolvidable.





## DESCUBRÍ MENDOZA, MANSO DESTINO

Mendoza no se visita: se Vive. Se respira en el aire puro de la montaña, se saborea en cada copa de vino, se disfruta en sus paisajes infinitos y se recuerda mucho después de haber vuelto a casa. Por eso, no es casual que la provincia haya lanzado en 2025 una campaña que logró sintetizar su esencia como pocas: “Mendoza, manso destino”.

La campaña, que rápidamente se volvió viral en redes sociales, fue protagonizada por el actor mendocino Mike Amigorena y conquistó al público con una mirada fresca, irónica y profundamente identitaria sobre las bondades de la provincia. El impacto fue tal que obtuvo el Premio FED a la mejor campaña publicitaria de turismo de la República Argentina, consolidándose como un caso de éxito en comunicación turística.



## UN DESTINO QUE LO TIENE TODO

Mendoza es sinónimo de diversidad y experiencias para todos los gustos, edades y presupuestos, durante los doce meses del año.

## NATURALEZA IMPONENTE

La Cordillera de los Andes marca el pulso del paisaje mendocino. El Aconcagua —el techo de América—, los valles, los ríos, la nieve en invierno y los diques convierten a la provincia en un escenario ideal para el turismo aventura, el descanso y el contacto pleno con la naturaleza.

## CAPITAL INTERNACIONAL DEL VINO

Con más de 900 bodegas, de las cuales 250 están abiertas al turismo, Mendoza es el corazón del enoturismo argentino. Degustaciones, visitas guiadas, arquitectura de vanguardia y viñedos infinitos hacen de cada experiencia una celebración del vino y de la cultura que lo rodea.

## GASTRONOMÍA QUE ENAMORA

La cocina mendocina acompaña al vino con identidad, creatividad y productos de excelencia. Restaurantes de nivel internacional, cocinas regionales reinterpretadas y propuestas para todos los paladares posicionan a Mendoza como uno de los polos gastronómicos más destacados del país y la región.

## CULTURA VIVA Y TRADICIÓN

Fiestas populares, música, teatro, artes visuales y celebraciones como la Fiesta Nacional de la Vendimia reflejan el carácter festivo y cultural de la provincia, donde la historia y la identidad se expresan de manera auténtica.





## VIDA NOCTURNA Y EXPERIENCIAS URBANAS

Bares, restobares, cervecerías artesanales y propuestas culturales convierten a Mendoza en un destino vibrante, con noches activas y variadas, ideales para disfrutar después de un día de excursiones. Sunsets e impactantes fiestas electrónicas, con entornos inolvidables se destacan en la agenda mendocina.

## TURISMO WELLNESS

Termas, spas, retiros de bienestar, yoga entre viñedos y propuestas de relax en entornos naturales hacen de Mendoza un destino elegido para reconectar cuerpo y mente.

## DESTINO MICE

La provincia es uno de los principales destinos de turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) del país, gracias a su infraestructura, conectividad, servicios de calidad y atractivos complementarios.

## UNA AGENDA QUE NUNCA SE DETIENE

Mendoza ofrece una agenda permanente de eventos, festivales, ferias, actividades deportivas y culturales durante todo el año, lo que la convierte en un destino siempre activo, siempre atractivo.

## MENDOZA TE ESPERA

“Mendoza, manso destino” no es solo un eslogan: es una invitación. A descubrir paisajes únicos, a brindar con los mejores vinos del mundo, a disfrutar de una gastronomía memorable y a vivir experiencias que dejan huella.

Porque Mendoza no se explica. Mendoza se siente. Y una vez que la conocés, siempre querés volver.

Descubrí mucho más: <https://mendozamansodestino.com/>





## DESCUBRÍ MENDOZA CON UNO DE LOS MEJORES ACEITES DE OLIVA DEL MUNDO

Mendoza continúa diversificando y fortaleciendo su oferta turística a partir de experiencias auténticas que ponen en valor su identidad productiva. En este marco, Mendoza Oliva Bien se consolida como un programa de oleoturismo impulsado por el Ente Mendoza Turismo (Emetur), que posiciona al aceite de oliva virgen extra (AOVE) mendocino como un producto turístico de excelencia, integrando gastronomía, cultura, territorio y sostenibilidad.

Recientemente, este programa obtuvo el Premio Internacional Excelencias, en el marco de FITUR 2026, uno de los encuentros turísticos más importantes del mundo. Esta distinción reconoce la calidad, innovación y proyección internacional de una propuesta que articula turismo y producción local, y que refuerza el posicionamiento de Mendoza como destino gastronómico de referencia.

Mendoza Oliva Bien forma parte del programa Vivencias Mendocinas, una iniciativa del Emetur que reúne experiencias diseñadas para potenciar el turismo gastronómico y rural en la provincia, poniendo en valor los saberes, productos y paisajes que definen la identidad mendocina.



## LOS CAMINOS DEL OLEOTURISMO MENDOCINO

La propuesta invita a los visitantes a recorrer los caminos del oleoturismo, viviendo una experiencia integral en torno al AOVE. A lo largo del recorrido, es posible acompañar todo el proceso productivo: desde la cosecha en los olivares hasta el embotellado de uno de los productos más saludables y naturales de la gastronomía local.

El itinerario se completa con propuestas gastronómicas donde el aceite de oliva es protagonista, actividades recreativas, culturales y artísticas, y espacios de encuentro que permiten un contacto directo con la identidad de las comunidades productoras, fortaleciendo el vínculo entre turismo, territorio y cultura.

El programa incluye además talleres y cursos sobre el uso del aceite de oliva no solo en la cocina, sino también en aplicaciones cosméticas y de salud, junto con degustaciones guiadas de distintas variedades de AOVE, que permiten apreciar sus características sensoriales y propiedades organolépticas.

En apoyo a la economía regional, Mendoza Oliva Bien promueve la compra de productos artesanales elaborados con aceite de oliva, como jabones, cremas, velas y alimentos, fortaleciendo el entramado productivo local y generando nuevas oportunidades de desarrollo para emprendedores y productores.

Asimismo, el camino olivícola pone en valor un sistema colaborativo que garantiza la trazabilidad y la calidad del producto, impulsando el desarrollo económico y cultural de las zonas productoras y consolidando una experiencia turística integral y de alto valor agregado.

## ACCIONES Y EVENTOS DESTACADOS

Entre las acciones más relevantes del programa, se destaca que los días 3 y 4 de mayo de 2025 el Parque Metropolitano de Maipú fue sede de la segunda edición del Festival Provincial del Envero, un encuentro cultural, gastronómico y turístico que busca consolidar a Mendoza Oliva Bien como una propuesta identitaria dentro de la oferta turística de la provincia. Ya se está preparando la tercera edición, que seguirá recorriendo la provincia y cautivando con este noble producto.



Durante 2025, también en el marco del programa, se desarrollaron las primeras Jornadas de Oleoturismo, que contaron con una importante asistencia de público y la participación de especialistas y referentes de renombre internacional, fortaleciendo el intercambio de conocimientos y la profesionalización del sector.

Además, se elaboró un recetario de platos elaborados con AOVE, que propone aprovechar al máximo las cualidades del aceite de oliva mendocino. El material se encuentra disponible en línea para su consulta y descarga: <https://mza-dicaws-portal-uploads-media-prod.s3.amazonaws.com/informacion-oficial/uploads/sites/18/2025/11/aove-guia-recetario-1.pdf>

El 26 de noviembre, en el marco del Día Internacional del Olivo, se inauguró el Paseo de los Olivos, un espacio interpretativo ubicado en el corazón del Barrio Cívico. Este sector, aledaño a la fuente del Parque Cívico, conserva 18 olivos centenarios, últimos testigos de la antigua Quinta Agronómica de Mendoza, un sitio clave en el origen de la agronomía y la vitivinicultura argentinas. El paseo invita a mendocinos y visitantes a redescubrir un patrimonio vivo que conecta historia, paisaje y cultura: <https://mendoza.tur.ar/paseo-de-los-olivos/>

## UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

De esta manera, Mendoza Oliva Bien se posiciona como un modelo de turismo sostenible, al promover prácticas agrícolas responsables, fortalecer la economía local y diversificar la oferta turística provincial con una experiencia auténtica y enriquecedora. Una propuesta que fomenta el respeto por el entorno pone en valor la cultura mendocina y consolida al oleoturismo como un nuevo eje estratégico del desarrollo turístico de Mendoza.





## DESCUBRÍ MENDOZA CON SU GASTRONOMÍA IDENTITARIA

Mendoza se ha consolidado como uno de los principales polos gastronómicos de la Argentina y de la región, atrayendo cada año a miles de visitantes de todo el país y de distintos puntos de Latinoamérica que llegan para disfrutar de una cocina con identidad propia, profundamente ligada al territorio, a sus productos y a su cultura.

La gastronomía mendocina es hoy un motor del turismo, una expresión viva del paisaje, del trabajo de sus productores y del saber de cocineros y cocineras que reinterpretan tradiciones con una mirada contemporánea.

Esta evolución es el resultado de una política sostenida que entiende a la cocina como parte del patrimonio cultural y como una herramienta clave para el desarrollo económico y turístico.

En este camino, la provincia cuenta con el Plan de Desarrollo de la Identidad Gastronómica de Mendoza (DIGAM), una iniciativa estratégica que surge del trabajo conjunto entre el sector público y privado, articulado a través de los Foros de Origen e Identidad Gastronómica. Este plan tiene como objetivo fortalecer, visibilizar y proyectar la gastronomía mendocina, poniendo en valor los productos locales, las recetas tradicionales y la innovación culinaria. **Más información.**

Como parte de esta visión integral, Mendoza dio un paso histórico al crear el primer Instituto de Investigación y Desarrollo Gastronómico del país, constituido en el ámbito de la Facultad de Ciencias Agrarias, a partir del trabajo mancomunado entre el sector público, privado y académico. Este espacio posiciona a la gastronomía como un campo de estudio, investigación e innovación, vinculado directamente con la producción primaria, la sostenibilidad y la identidad territorial.

El reconocimiento internacional acompaña este proceso. Durante dos años consecutivos, Mendoza fue distinguida con estrellas Michelin, un hito que confirma la calidad, la diversidad y el nivel de su propuesta gastronómica, y que refuerza su proyección como destino gourmet de excelencia en el mapa mundial. **Más información.**



## SABORES QUE DEFINEN A MENDOZA

Visitar Mendoza implica sumergirse en una experiencia gastronómica única, donde los sabores del territorio son protagonistas. Entre los platos e ingredientes imperdibles, se destacan:

- Las carnes a la parrilla y al fuego, acompañadas por técnicas tradicionales y productos locales.
- El chivo, emblema de la cocina de montaña y del Sur provincial.
- Las empanadas mendocinas, con su masa fina, relleno jugoso y sello identitario.
- Las pastas y preparaciones caseras, herencia de las corrientes inmigratorias que marcaron la cultura local.
- El aceite de oliva virgen extra mendocino, protagonista de la cocina regional y base de una alimentación saludable.
- Los productos de la huerta y la cordillera, como zapallos, tomates, ajo, hierbas aromáticas y frutos secos.
- Los quesos artesanales y conservas, elaborados a pequeña escala y con fuerte impronta territorial.
- El vino mendocino, inseparable de la mesa local, que dialoga con cada plato y completa la experiencia sensorial.

Desde bodegas con propuestas de alta cocina hasta restaurantes urbanos, espacios rurales y ferias gastronómicas, Mendoza ofrece una diversidad de experiencias que invitan a conocer la provincia a través de sus sabores, sus historias y su gente.

De esta manera, la gastronomía identitaria mendocina se consolida como un pilar fundamental del turismo provincial, integrando producción, cultura, innovación y sustentabilidad, y convirtiéndose en una invitación abierta a descubrir Mendoza desde el plato, el territorio y la emoción.

Más información en: [www.mendoza.tur.ar](http://www.mendoza.tur.ar)





## AVENTURAS EN FAMILIA Y CON MASCOTAS EN MENDOZA, CAPITAL MUNDIAL DEL VINO

En Mendoza, una de las Grandes Capitales del Vino, las experiencias enoturísticas ya no están pensadas solo para el adulto que disfruta una copa. Hoy, las bodegas y emprendimientos del sector se abren a nuevas miradas y sensibilidades: propuestas pet friendly, actividades kids friendly, talleres creativos, arte, diseño y espacios pensados para que toda la familia pueda disfrutar del paisaje vitivinícola.

En esta tendencia creciente se destaca la historia de Marrakech Wine, un emprendimiento mendocino que nació como un sueño pequeño y artesanal y que hoy forma parte del circuito cultural y turístico del vino. Detrás de cada pieza, de cada detalle hecho a mano, está Valentina Lemos Banno, una joven de 26 años que convirtió su amor por Mendoza y su sensibilidad por el diseño en una propuesta que emociona, conecta y trasciende fronteras.



## UN VINO, UN RECUERDO Y UNA HISTORIA PARA LLEVARSE A CASA

Mendoza se ha convertido en un destino elegido por familias y viajeros con mascotas que buscan experiencias auténticas. Son muchas las bodegas que hoy ofrecen espacios amplios, juegos, senderos, actividades artísticas, menús infantiles y zonas especialmente preparadas para recibir animales de compañía. Mientras los adultos disfrutan degustaciones guiadas o la belleza de los viñedos, los más chicos pueden participar de talleres, visitas educativas o actividades lúdicas que acercan la cultura del vino desde un lugar respetuoso y creativo.

En ese ecosistema aparece Marrakech Wine, un emprendimiento que entiende que el turismo también se vive a través de los objetos, los gestos y las pequeñas memorias que uno se lleva en la valija y en el corazón.

“Marrakech Wine es una marca con historia, con propósito y con identidad. Apostamos al trabajo local, al valor simbólico del vino y a la belleza de lo hecho a mano”, cuenta Valentina, creadora y alma de este proyecto que nació en noviembre de 2024 y que en pocos meses se consolidó como una propuesta fresca e innovadora dentro del turismo del vino mendocino.

## UN SUEÑO QUE EMPEZÓ EN LA INFANCIA Y QUE HOY INSPIRA AL TURISMO DEL VINO

La historia de Valentina tiene el pulso cálido de los emprendimientos que nacen del corazón. Desde los siete años hacía bijouterie en su casa de Maipú. Años después, viajando por el mundo, descubrió en Marruecos el enorme poder simbólico de los objetos artesanales que cuentan historias. Ese viaje le dio nombre e identidad a su marca.

Cuando volvió a Mendoza, trabajó en bodegas y hoteles, donde detectó algo que faltaba: recuerdos auténticos que hablasen de la provincia, de su vino, de su cultura y de sus paisajes. “Muchos visitantes querían llevarse un pedacito de Mendoza, pero no podían cargar botellas. Entonces pensé en crear recuerdos pequeños, funcionales y con sentido”, recuerda.







Así nacieron los primeros identificadores de copas: cada uno hecho a mano con mostacillas, dijes y colores que evocan cepas, montañas, barricas y hasta íconos de la vida mendocina, como el mate o la pavita.

Esa primera serie fue un éxito. Valentina empezó a recibir encargos de bodegas, agencias y emprendimientos que buscaban productos personalizados. Luego sumó llaveros, imanes, prendedores, colgantes y piezas decorativas que combinan diseño, sensibilidad y memoria.

## UN EMPRENDIMIENTO QUE CRECE... Y QUE VIAJA

Marrakech Wine se transformó en una marca que trasciende Mendoza.

Valentina fue invitada a la Vendimia de Isla de Maipo en Chile, donde representó a la provincia. También participó en la Semana Argentina en Brasil, donde sus productos fueron valorados por su originalidad y su raíz cultural.

Localmente, forma parte de ferias y propuestas como Yoga por los Caminos del Vino, El Andén de Mujeres Emprendedoras de Maipú y los espacios de La Enoteca, entre otros.

Además, ofrece talleres para niños en bodegas y eventos especiales, una actividad que conecta diseño, creatividad y juego, alineada con esta nueva mirada de un enoturismo que recibe familias completas.



## SUSTENTABILIDAD, MEMORIA Y AMOR POR MENDOZA

Uno de los rasgos distintivos de Marrakech Wine es su compromiso con la sustentabilidad. Valentina reutiliza corchos de bodegas para convertirlos en imanes y llaveros teñidos naturalmente con vino. Cada pieza tiene una estética única, una identidad propia y un mensaje profundo: transformar elementos del mundo vitivinícola en objetos cargados de sentido.

“El vino no solo se bebe, se vive. Yo quiero que cada objeto acompañe esa vivencia con amor, arte y memoria”, dice Valentina.

## POSTULACIÓN A LOS BEST OF MENDOZA'S WINE TOURISM 2025

Con emoción, Valentina anunció su postulación al certamen internacional Best Of Mendoza's Wine Tourism 2025, en la categoría Arte y Cultura. “Quiero visibilizar el trabajo de quienes elegimos emprender desde el diseño y lo hecho a mano. El diseño también forma parte del turismo del vino: completa la experiencia, deja huella y genera vínculo”, expresó.

Su candidatura es también una celebración del crecimiento de los proyectos nacidos desde el esfuerzo individual, que aportan belleza, identidad y valor cultural al enoturismo mendocino.

## MENDOZA, UN DESTINO PARA DISFRUTAR CON NIÑOS, AMIGOS Y MASCOTAS

En sintonía con lo que propone Marrakech Wine, Mendoza se consolida como un destino ideal para compartir en familia: Bodegas con espacios pet friendly, donde las mascotas pueden acompañar cada recorrido; propuestas kids friendly, que incluyen juegos, actividades creativas, talleres y espacios educativos y experiencias culturales y artísticas, donde el vino se cruza con el diseño, la música, el bienestar y la identidad local.

Mendoza sigue demostrando que el turismo del vino puede ser diverso, inclusivo y emotivo. Un lugar donde las familias disfrutan, las mascotas son parte de la experiencia, y los emprendimientos creativos —como el de Valentina— tejen nuevas formas de vivir y recordar este territorio único.



# DESCUBRÍ MENDOZA CON EL PASAPORTE NACIONAL SANMARTINIANO

Nuestra provincia fue cuna de la Libertad de medio continente. Desde aquí, se desarrolló una de las gestas más importantes de la historia de la humanidad. El pasado sigue vivo y se puede descubrir a través de este pasaporte.

Mendoza invita a recorrer su historia y su identidad a través del Pasaporte Nacional Sanmartiniano, una propuesta de turismo cultural y patrimonial que pone en valor los sitios vinculados a la vida y al legado del General José de San Martín, figura central de la historia argentina y de la gesta emancipadora sudamericana.

El Pasaporte Nacional Sanmartiniano surge como una estrategia de oferta turística que responde al interés nacional e internacional por los lugares históricos, los monumentos y las tradiciones locales.

Su objetivo principal es rescatar, revalorizar y sistematizar los hitos vinculados a la vida y legado del General San Martín, destacando tanto su relevancia histórica como su profundo impacto en la construcción de la identidad nacional.

A través de este pasaporte, los visitantes pueden documentar sus recorridos, acceder a contenidos históricos y educativos, y vivir una experiencia que fortalece el vínculo emocional con la figura del Libertador.

Al mismo tiempo, la iniciativa promueve valores fundamentales como la libertad, el patriotismo y el altruismo, contribuyendo a la transmisión de la memoria histórica y al fortalecimiento del sentido de pertenencia.

La iniciativa es impulsada por el Ente Regional Cuyo Turismo, con el objetivo de promover el turismo cultural, mediante una ruta temática integrada por 83 sitios históricos distribuidos en 11 provincias del país y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Mendoza ocupa un lugar central en esta propuesta: 28 de los 83 sitios certificados se encuentran en la provincia, lo que la convierte en uno de los territorios más significativos para comprender y vivenciar la epopeya sanmartiniana.



## EN NUESTRA PROVINCIA PODÉS RECORRER:

### POSTA DEL RETAMO

Ubicación: Mitre y La Posta, Junín.

Es un sitio histórico relevante en la Ruta Sanmartiniana, ya que fue un punto de descanso y aprovisionamiento para viajeros entre Buenos Aires y Mendoza. En 1814, José de San Martín pasó camino a Mendoza para asumir la gobernación de Cuyo y comenzar la liberación de América. Y desde allí se dirigió al cabildo.

### POSTA DE RODEO DEL MEDIO

Ubicación: Carril Viejo s/n, Rodeo del Medio, Maipú.

Antiguamente, sobre el Carril Viejo se encontraba este paso obligado para los viajeros que se dirigían hacia o desde Buenos Aires. Propiedad de los hermanos Gregorio y Martín Moyano, les brindaba comodidad a los arrieros que cambiaban sus caballos y a los pasajeros que pernoctaban allí.

### MUSEO DEL ÁREA FUNDACIONAL

Ubicación: Beltrán y Videla Castillo, plaza Pedro del Castillo, Ciudad de Mendoza.

El cabildo de la Ciudad de Mendoza se emplazaba frente a la Plaza Mayor, sobre su costado este y el canal zanjón (hoy, Cacique Guaymallén). La Plaza Mayor o Plaza de Armas (actualmente, Pedro del Castillo) fue el centro neurálgico de la ciudad colonial.

### MUSEO CASA DE SAN MARTÍN

Ubicación: Corrientes 343, Ciudad de Mendoza.

Ese solar corresponde al espacio que la memoria histórica atribuyó a la localización de la casa que el Cabildo de Mendoza le alquiló para vivienda al general San Martín entre 1814 y 1817, cuando fue designado gobernador intendente de Cuyo.



## PLAZA SARMIENTO

**Ubicación:** entre las calles Buenos Aires, José Federico Moreno, Lavalle y Montecaseros, Ciudad de Mendoza.

La Plaza Nueva (actual plaza Sarmiento) surgió a principios del siglo 19 a partir del crecimiento de la ciudad hacia el sur. Allí, las milicias de la ciudad ejecutaban sus ejercicios militares.

## CONVENTO DE SANTO DOMINGO EN SORIANO

**Ubicación:** Salta 2107 y Beltrán, Ciudad de Mendoza.

En 1815, los frailes cedieron su convento ante el pedido del general San Martín para alojar los escuadrones 3° y 4° de Granaderos a Caballo. Asimismo donaron bienes y dinero para la campaña.

## SEPULCRO DE TOMÁS GODOY CRUZ

**Ubicación:** Lavalle 60, Godoy Cruz.

Tomás Godoy Cruz fue un gran amigo y confidente de San Martín en Mendoza, y portavoz de sus ideas en el Congreso de Tucumán, y puso a disposición sus bienes, junto con su padre Clemente Godoy, para la organización de la campaña libertadora.

## BASÍLICA DE SAN FRANCISCO

**Ubicación:** Necochea y España, Ciudad de Mendoza.

Alberga la imagen de Nuestra Señora del Carmen de Cuyo, a la que el general San Martín declaró, en 1817, patrona y generala del Ejército de los Andes, y a la que donara su bastón de mando. Ahí se exhibe también una carta que el Libertador le enviara al guardián del convento. Asimismo guarda los restos mortales de la hija de San Martín, Mercedes Tomasa; de su yerno, Mariano Balcarce, y de su nieta, María Mercedes.

## FUERTE DE SAN CARLOS

Ubicación: Lencinas e Independencia, San Carlos.

En ese fuerte, el general San Martín parlamentó con los caciques del Sur ¿gobernados por Ñacuñán? a fin de cruzar hacia Chile por los pasos Portillo y El Planchón, y asegurarse su auxilio en caso necesario.

## CAMPO HISTÓRICO EL PLUMERILLO

Ubicación: Lisandro Moyano e Independencia, Las Heras.

Este campo es un sitio emblemático donde palpita el espíritu de la gesta libertadora de América del Sur. Allí, el general San Martín y sus soldados se prepararon para la epopeya que cambiaría el destino del continente.

## CAPILLA HISTÓRICA EL PLUMERILLO

Ubicación: Pedro Pascual Segura s/n, Las Heras.

Es la antigua capilla de los Segura, familia propietaria del fundo en que se encontraba, aledaña al campo de instrucción militar El Plumerillo. Ahí, según relatos de los lugareños, es donde en alguna oportunidad rezó el general San Martín durante la formación del Ejército de los Andes, invitado por la familia propietaria.

## PROPIEDAD DEL TROPERO SOSA

Ubicación: ciclovía entre las calles Lavalle y Rivadavia, Godoy Cruz.

Hacia fines de 1816, San Martín se encontraba organizando el Ejército de los Andes. Era necesario transportar desde Buenos Aires fusiles, sables, carabinas, herraduras, equipos y municiones. El viaje de ida y vuelta por esas rutas demoraba entre 80 y 90 días. Pedro Sosa era dueño de una tropa de carros en el barrio de San Vicente (hoy, Godoy Cruz). Se ofreció a realizar el trayecto en la mitad del tiempo y renunció a todo tipo de recompensa.



## CASA DE LAS BÓVEDAS

Ubicación: Ruta Provincial 50 a la altura del 110, Rodeo del Medio, Maipú.

Esta antigua casona, construida a mediados del siglo 18, fue el casco de la estancia perteneciente al general Pedro Molina Sotomayor, colaborador del general José de San Martín en la formación del Ejército de los Andes y gobernador de Mendoza en tres oportunidades. En enero de 1817, en ese lugar se despidió mediante una importante recepción social al general San Martín y a los oficiales del Ejército de los Andes que partían para la campaña libertadora.

## PASO DEL PLANCHÓN

Ubicación: Malargüe.

El Paso del Planchón, conocido actualmente como Paso Internacional Vergara, es un cruce cordillerano ubicado en Malargüe. Por ahí se desplazó la columna al mando del teniente coronel Ramón Freire, quien partió el 14 de enero de 1817 desde Mendoza.

## ESTANCIA CANOTA

Ubicación: Ruta Provincial 52 s/n, Las Heras.

El Monumento al Ejército de los Andes, erigido en 1935 por el Gobierno de Mendoza, marca un punto crucial en la campaña libertadora. Dos murallones imponentes representan las columnas del Ejército Libertador. En la estancia Canota, ubicada a poca distancia, descansó una de las columnas tras la ardua marcha.

## BÓVEDAS DE USPALLATA

Ubicación: Uspallata y la alta montaña, Las Heras.

Fueron construidas a fines del siglo 18 como una planta para el tratamiento de los minerales extraídos de las explotaciones de San Lorenzo de Uspallata. En tiempos en que el general San Martín preparaba la campaña libertadora, las bóvedas fueron utilizadas como lugar de aprovisionamiento.

## PUENTE DE PICHEUTA

Ubicación: Ruta Nacional 7 s/n, Uspallata y la alta montaña, Las Heras.

Cerca del histórico puente, en enero de 1817 ocurrió el combate de Picheuta, donde 13 soldados del Ejército de los Andes fueron emboscados y asesinados por las tropas realistas.

## COMBATE DE POTRERILLOS

Ubicación: Punta de Vacas, Uspallata y la alta montaña, Las Heras.

El combate de Potrerillos se desarrolló el 25 de enero de 1817, cuando el general Las Heras ordenó la persecución de los españoles al mando del mayor Martínez, luego del sorpresivo ataque en Picheuta.

## PASO DE USPALLATA

Ubicación: Uspallata y la alta montaña, Las Heras.

Es uno de los seis pasos montañosos utilizados por el Ejército de los Andes para cruzar la cordillera en 1817 con el propósito de liberar a Chile del dominio realista. Fue un punto estratégico clave en la campaña libertadora de San Martín. También es denominado como Paso de la Cumbre.

## MEMORIAL DE LA BANDERA DEL EJÉRCITO DE LOS ANDES

Ubicación: Virgen del Carmen de Cuyo 201, Centro Cívico, Ciudad de Mendoza.

Ubicado en el Centro Cívico de la Provincia, el Memorial de la Bandera del Ejército de los Andes fue inaugurado en 2012 y alberga a la enseña que significa el símbolo máximo de la gesta libertadora y fue la primera independiente de Sudamérica. También se exhiben allí dos banderas realistas capturadas por el general San Martín en las batallas de la independencia.



## ARCHIVO GENERAL DE LA PROVINCIA

Ubicación: Sargento Cabral y Belgrano, Ciudad de Mendoza.

San Martín fue gobernador intendente de Cuyo entre 1814 y 1816. En este último año renunció para dedicarse a la preparación del Ejército de los Andes. En el Archivo General de la Provincia se resguardan bandos y disposiciones que dictó el Libertador durante su gestión en ambas labores.

## MUSEO DEL PASADO CUYANO

Ubicación: Montevideo 544, Ciudad de Mendoza.

El Museo del Pasado Cuyano posee 16 salas, una de éstas es la “Sanmartiniana”, evocativa del general San Martín y la Campaña Libertadora. Es gestionado por la Junta de Estudios Históricos de Mendoza, que también tiene ahí su sede.

## MUSEO HISTÓRICO GENERAL SAN MARTÍN

Ubicación: Remedios de Escalada de San Martín 1843, Ciudad de Mendoza.

En 1814, el entonces gobernador intendente de Cuyo, José de San Martín, prolongó el Paseo de la Alameda a las siete cuadras que tiene en la actualidad y lo embelleció con bancos y farolas. Se convirtió en el punto predilecto de los mendocinos y ahí solía concurrir San Martín junto con su esposa. En la segunda cuadra de la Alameda se encontraba el sitio que adquirió en 1818 el general San Martín con el propósito de construir su morada para después de su retiro.

## HACIENDA DEL LIBERTADOR

Ubicación: Orfila s/n, Junín.

En setiembre de 1818, el Libertador compró de 12 cuadras que serían parte de su proyecto de establecer un molino harinero (denominado Los Barriales) para alimentar a la población de la villa que se estaba levantando.



## PASO DEL PORTILLO

Ubicación: Los Chacayes, Tunuyán.

Ubicado en la Cordillera Central, el paso Portillo y Piuquenes fue uno de los seis cruces cordilleranos por el que atravesó una de las columnas distractoras dentro del plan sanmartiniano, comandada por el capitán José León Lemos, con la misión de atraer la atención de las fuerzas realistas reconcentradas en Santiago de Chile y hacerles creer que por ahí seguían otras fuerzas patriotas.

## EL MANZANO HISTÓRICO

Ubicación: Ruta Provincial 89 y Ruta Provincial 94, Los Chacayes, Tunuyán.

Después de terminada la Campaña Libertadora, el general San Martín regresó a la Argentina, durante la última semana de enero de 1823, por el Paso del Portillo, bajando por el Cajón del Manzano hasta el valle de Tunuyán. Allí lo recibió el coronel Manuel de Olazábal y se produjo una emotiva escena junto a un manzano centenario.

## CHACRA LA TEBAIDA Y OLIVO HISTÓRICO

Ubicación: entre las calles Alem, Ejército de los Andes, Thomas y Mercedes (Plaza del Olivo Histórico), San Martín.

En la zona de las actuales calles Pirovano, Olivares, Espejo y Alem se encontraba la chacra que recibió el general San Martín en donación por parte del Gobierno de Mendoza en 1816.

## MUSEO HISTÓRICO LAS BÓVEDAS

Ubicación: Godoy Cruz y Pirovano, San Martín.

Emplazado en el radio céntrico declarado Ciudad Histórica por la ley N° 8.525, el Museo Histórico Municipal Las Bóvedas es una réplica de la casa original donde el Libertador vivió entre febrero y noviembre de 1823. Fue construida con materiales rescatados de ella.

Más información en: <https://pasaportenacionalsanmartiniano.tur.ar/>



## DESCUBRÍ MENDOZA CON LOS SENDEROS DE GRAN RECORRIDO DE LOS ANDES

Mendoza propone una experiencia única para descubrir su territorio de Norte a Sur, siguiendo su columna vertebral natural: la cordillera de los Andes, la misma que cruzó el General San Martín para liberar medio continente y sobre la cual los pueblos originarios trazaron el Qhapaq Ñan o Sistema Vial Andino, hoy reconocido como patrimonio cultural de valor universal. Naturaleza, historia, aventura y paisajes extraordinarios se conjugan en una propuesta que invita a caminar el corazón de la montaña mendocina.

En este marco, recientemente se firmó el Decreto 2714, mediante el cual el Sendero de Gran Recorrido de los Andes se convirtió en política de Estado. Se trata de una iniciativa estratégica del Ente Mendoza Turismo, orientada a fortalecer y diversificar la oferta de turismo de naturaleza en la provincia, poniendo en valor el patrimonio cultural y natural de la montaña.

El programa forma parte del Plan de Gestión Emetur 2024-2027 y se inscribe en las políticas que consolidan a Mendoza como un Destino Turístico Inteligente (DTI), incorporando criterios de innovación, tecnología y sostenibilidad para enriquecer la experiencia de los visitantes y fortalecer la competitividad del destino.

El Sendero de Gran Recorrido de los Andes ofrece un corredor de más de 600 kilómetros a lo largo de la cordillera. Durante el verano 2025, en una primera etapa, se avanzó en el relevamiento y la demarcación del trazado, integrado por sendas paisajísticas y patrimoniales que unen el área del Cerro Aconcagua hacia el norte y el Río Barrancas hacia el sur.

Esta traza recorre territorios de gran belleza y difícil accesibilidad, que representan cerca del 30% de la superficie provincial, pero también incluye sectores de menor dificultad y fácil acceso, como el Parque de Montaña, en la Ciudad de Mendoza. De este modo, se promueve un desarrollo turístico sostenible y se amplía la oferta para quienes buscan experiencias vinculadas al trekking, el senderismo, la naturaleza y la aventura.

El programa se consolida como una política pública integradora, concebida para posicionar a Mendoza como líder nacional en actividades de montaña y senderismo. A través de este producto turístico de alto impacto estratégico, se amplían las oportunidades de desarrollo, inversión y generación de empleo en todo el territorio provincial.

La propuesta del Sendero de Gran Recorrido de los Andes surgió hace algunos años, cuando un grupo de andinistas presentó la iniciativa ante el Consejo Económico y Social de la provincia, donde fue uno de los ocho proyectos aprobados. Posteriormente, el Gobierno de Mendoza lo incorporó como uno de los programas prioritarios dentro de su plan de trabajo.

Se trata del primer sendero de gran recorrido de Alta Montaña de la Argentina, que conecta el Aconcagua con el Paso Pehuenche, articulando senderos y rutas de enlace paisajístico de alto valor histórico, arqueológico, deportivo y turístico. En su diseño y desarrollo están involucrados todos los municipios de Mendoza, lo que refuerza su carácter federal e integrador.





Además, el programa permite generar una red de senderos complementarios en todo el territorio provincial, de distinta envergadura, siguiendo la metodología utilizada a nivel mundial que homologa senderos de gran recorrido, senderos de pequeño recorrido y senderos locales.

Durante el trayecto, el sendero atraviesa seis áreas naturales protegidas de enorme valor ambiental:

- Parque Provincial Aconcagua
- Parque Provincial Cordón del Plata
- Parque Provincial Tupungato
- Reserva Natural Manzano-Portillo de Piuquenes
- Reserva Natural Laguna del Diamante
- Reserva Hídrica Natural Laguna del Atuel

Asimismo, los visitantes tienen la oportunidad de caminar por valles emblemáticos como el Valle del Tupungato, el Alto Valle del Tunuyán, el Valle Santa Clara, el Valle Portillo Argentino y el Valle de la Matancilla, y de atravesar todas las cuencas hídricas de los ríos Mendoza, Tupungato, Tunuyán, Diamante, Atuel y Grande.

El Sendero de Gran Recorrido de los Andes invita a descubrir Mendoza desde una mirada profunda y transformadora, donde el paisaje, la historia y la aventura se unen en una experiencia auténtica, reafirmando el vínculo de la provincia con su montaña y con su identidad.







## DESCUBRÍ MENDOZA CON SU ENOTURISMO

Mendoza invita a vivir una experiencia enoturística única, donde el vino se convierte en una forma de descubrir el territorio, la cultura y la identidad de la provincia. Con una propuesta diversa, innovadora y en permanente evolución, Mendoza lidera el desarrollo del enoturismo en la Argentina y se posiciona como uno de los grandes destinos vitivinícolas del mundo.

Reconocida como la Capital del Vino Argentino, la provincia concentra cerca del 70% de la producción vitivinícola nacional y ha construido su prestigio internacional a partir de la calidad de sus vinos, en especial del Malbec, cepa emblema que expresa como pocas el carácter del suelo, el clima y la altura mendocina.

El vino en Mendoza es mucho más que una actividad productiva: es una expresión cultural y territorial. Cada copa refleja el trabajo de miles de personas y se transforma en un puente que conecta a la provincia con visitantes de todo el mundo, invitándolos a compartir emociones, paisajes y tradiciones.

## LA RED DE ENOTURISMO MÁS EXTENSA DE AMÉRICA LATINA

Mendoza cuenta con la red de enoturismo más grande de América Latina, con cerca de 900 bodegas distribuidas en todo su territorio y más de 250 abiertas al turismo, que ofrecen experiencias pensadas para distintos perfiles de visitantes. A esta propuesta se suma una infraestructura hotelera de primer nivel, conectividad aérea nacional e internacional y una creciente oferta de experiencias sustentables e inclusivas.

Las bodegas mendocinas invitan a disfrutar de:

- Catas y degustaciones guiadas
- Menús de estación de varios pasos, armonizados con vinos de la temporada
- Picnics entre viñedos
- Atardeceres y sunsets con vistas a la cordillera
- Experiencias participativas como la cosecha y concursos de poda

Además, la propuesta enoturística se amplía con actividades innovadoras y recreativas, como:

- Juegos del blend
- Cine al aire libre
- Yoga entre viñedos
- Paseos en helicóptero o en globo aerostático sobre los viñedos y la Cordillera de los Andes
- Cabalgatas y recorridos en bicicleta



## TERRITORIOS, VINOS Y PAISAJES

El enoturismo mendocino permite descubrir el vino a partir de su origen. La provincia se organiza en cinco grandes subregiones vitivinícolas, cada una con identidad y características propias:

- Primera Zona
- Valle de Uco
- Oasis Este
- Oasis Centro-Norte
- Oasis Sur

Recorrer estas regiones es adentrarse en paisajes diversos y conocer cómo el entorno influye en los estilos y perfiles de los vinos que se producen en cada zona.







## MENDOZA, CAPITAL MUNDIAL DEL VINO

Desde hace más de 20 años, Mendoza forma parte de la red internacional Great Wine Capitals, que nuclea a las principales regiones vitivinícolas del mundo. La provincia ingresó a este selecto grupo en 2005 y desde entonces eleva de manera sostenida los estándares de calidad de los servicios vinculados al turismo del vino.

En este marco, se celebró el año pasado el 20° aniversario del concurso Best of Wine Tourism, que distinguió a las mejores propuestas enoturísticas a nivel local, reafirmando el liderazgo de Mendoza en el escenario global.

## EL MARIDAJE PERFECTO: VINO Y GASTRONOMÍA

En Mendoza, el vino y la gastronomía conforman un binomio inseparable. El crecimiento del sector gastronómico está profundamente ligado al desarrollo vitivinícola, dando lugar a experiencias donde la alta cocina dialoga con los vinos de la región, en escenarios únicos como viñedos y paisajes de montaña.

Muchos de los restaurantes más reconocidos de la provincia, incluidos algunos recomendados por la Guía Michelin, funcionan dentro de bodegas, ofreciendo una experiencia sensorial completa que combina sabores, vinos y entorno.



## RELAX, BIENESTAR Y VENDIMIA

El enoturismo mendocino también invita al descanso y al bienestar. Lodges y resorts emplazados entre viñedos incorporan programas de spa y relajación, pensados para conectar con la naturaleza y disfrutar de un ritmo pausado, en armonía con el paisaje.

Vivir Mendoza es también ser parte del origen del vino. La vendimia, época de cosecha de la vid, se desarrolla entre finales de febrero y comienzos de abril y se celebra desde 1936 con la Fiesta Nacional de la Vendimia, un homenaje a los trabajadores de la tierra y una de las expresiones culturales más importantes del país.

Así, el enoturismo mendocino se presenta como una invitación a descubrir Mendoza a través de sus vinos, su gente y su paisaje, en una experiencia que combina tradición, innovación y emoción.

Más información en: [www.mendoza.tur.ar](http://www.mendoza.tur.ar)





## MENDOZA INVITA A VIVIR LA VENDIMIA CON EXPERIENCIAS DE COSECHA

Con viñedos descansando al pie de la imponente cordillera de los Andes, el verano en Mendoza nos acerca al tiempo de cosecha y que mejor que vivir la experiencia en primera persona. Recorrer las hileras y cortar los racimos de la vid se convierte en una vivencia inolvidable.

Mendoza, reconocida a nivel internacional por su identidad vitivinícola, ofrece durante esta época del año propuestas únicas para vivir la Vendimia, desde los sitios más diversos. Las experiencias de cosecha se consolidan como uno de los grandes atractivos turísticos de la temporada, combinando vino, gastronomía, bienestar y paisajes incomparables.



La provincia forma parte desde 2005 de la red Great Wine Capitals – Grandes Capitales del Vino, distinción que comparte con destinos vitivinícolas de primer nivel mundial y que reafirma su liderazgo en enoturismo. En este contexto, Mendoza presenta alternativas turísticas durante todo el año y el tiempo de Vendimia se convierte en una oportunidad ideal para que visitantes nacionales e internacionales se sumen a la celebración más emblemática de la cultura mendocina.

Entre las propuestas destacadas para experimentar la cosecha se encuentran las que ofrecen Bodega Santa Julia, Rosell Boher Lodge y Entre Cielos, cada una con una mirada particular sobre el vínculo entre el vino, la tierra y las personas.

En Bodega Santa Julia, los visitantes pueden participar activamente de la cosecha, recorrer los viñedos, conocer el proceso de elaboración y disfrutar de experiencias gastronómicas que ponen en valor los productos locales y la sustentabilidad, uno de los ejes de la bodega.

La experiencia comienza a las 9.30 en Casa del Visitante con un desayuno exprés para cargar energía. A las 10.00 inicia la actividad junto al guía. Desde allí, el grupo se dirige a los viñedos cercanos, donde comienza la aventura de la cosecha.

Con tijeras y bandejas en mano, los participantes se sumergen en el arte de recolectar uvas, guiados por explicaciones sobre el manejo de la finca y las técnicas de recolección. La actividad se realiza bajo la sombra de los viñedos y tiene una duración aproximada de una hora.

Al mediodía, el recorrido continúa con una visita a la bodega Santa Julia. Allí se exploran sus instalaciones y se disfruta de una degustación de vinos. Además, el wine shop estará disponible para quienes deseen llevarse un recuerdo de esta experiencia única.

Por su parte, Rosell Boher Lodge propone una experiencia de Vendimia asociada al lujo, la tranquilidad y el entorno natural. La actividad de cosecha se complementa con degustaciones de espumantes de alta gama, gastronomía de autor y la posibilidad de alojarse en medio de los viñedos, con vistas privilegiadas a la cordillera de los Andes.

Se trata de una propuesta sensorial pensada para quienes desean profundizar en el universo del terroir y descubrir cómo el origen influye en la personalidad del vino. Durante la visita, recorreremos la bodega con foco en el trabajo en finca, mientras degustamos de manera comparativa una misma cepa cultivada en distintas regiones, explorando sus contrastes y matices.





En tanto, Entre Cielos invita a vivir la Vendimia desde una perspectiva integral de bienestar. Sus experiencias combinan la cosecha manual de uvas con propuestas de relax, gastronomía y el reconocido hamam, integrando el mundo del vino con el descanso y la conexión con la naturaleza.

Es una inmersión sensorial y de lujo que conecta a los huéspedes con la tierra y la cultura del vino, ofreciendo actividades como participar directamente en la recolección de uva, disfrutar de catas guiadas, experimentar el spa Hamam y vivir la paz de un atardecer entre viñedos, todo diseñado para despertar los sentidos y crear recuerdos imborrables en un entorno andino espectacular.

Con estas y otras cientos de experiencias de lo más diversas, Mendoza reafirma su posicionamiento como destino enoturístico de excelencia, ofreciendo vivencias auténticas que permiten a los visitantes ser protagonistas de la Vendimia y comprender, desde adentro, la cultura del vino que identifica a la provincia.



---

## Producción

---

### Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa y Protocolo

Junto con distintas áreas de la Provincia, entre ellas:

#### Cultura

<https://www.mendoza.gov.ar/cultura/>

#### Turismo

<https://informacionoficial.mendoza.gob.ar/turismo/>

---

## Más información

---

#### Gobierno de Mendoza

<https://prensa.mendoza.gob.ar>

#### Fiesta Nacional de la Vendimia 2026

<https://www.mendoza.gob.ar/vendimia/>

---

## Redes sociales

---

#### Gobierno de Mendoza

 mendozagobierno  
 MendozaGobierno  
 MendozaGobierno

#### Subsecretaría de Cultura

 cultura.mendoza  
 SubsecretariaDeCulturaMendoza  
 Cultura\_Mza

#### Turismo

 turismo.mendoza  
 Turismo.Mza  
 mendoza\_tur

