

ECONOMÍA

Una histórica casona ligada al vino se convertirá en hotel



FUSIÓN. Buscan incorporar confort contemporáneo de alta gama sin alterar la esencia del lugar.

LICITACIÓN PÚBLICA

DOBLE VIA DE ACCESO A RIVADAVIA - JUNIN - SAN MARTÍN. TRAMO III-A. PROG. 7+248.26-FUTURO EMPALME CON RUTA NACIONAL N°7. DEPARTAMENTOS JUNÍN Y SAN MARTÍN. PROVINCIA DE MENDOZA.

OBRA FINANCIADA CON EL FONDO DE RESARCIMIENTO DECRETO N°2070/24

EXPEDIENTE N°: EX2025-09057378-GDEMZA-DPV
PRESUPUESTO OFICIAL: \$27.150.000.000,00
PLAZO DE EJECUCIÓN: 20 (VEINTE) MESES CORRIDOS
VALOR DEL PLIEGO: SIN CARGO
DÍA DE APERTURA: 18 DE MARZO DE 2026
HORA DE APERTURA: 10:00 hs.

Rigen para la presente licitación: La totalidad de los Pliegos estipulados para la presente licitación y las últimas disposiciones del Registro de Antecedentes de Constructores de Obras Públicas (RACOP). La totalidad de la documentación licitatoria deberá ser presentada por los oferentes en formato papel y soporte informático (pendrive); ello implica: Sobre N°1 "Documentación"; Sobre N°2 "Propuesta Económica"; Comunicados Aclaratorios y Pliegos de la Licitación; debidamente firmados en todas sus fojas por el Proponente y su Representante Técnico. Consulta de documentación: Los pliegos de bases y condiciones de la licitación, podrán ser consultados en la página WEB de la Dirección Provincial de Vialidad en www.mendoza.gov.ar/vialidad/. Sección Licitaciones. Asimismo, se recomienda a las empresas interesadas en participar de la licitación, consultar en forma permanente la página institucional de la DPV, a los fines de mantener actualizada la documentación que se genera en materia de comunicados, consultas, información complementaria, etc. Consultas: Todas las consultas y/o aclaraciones pertinentes al Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación, deberán ser remitidas al siguiente correo oficial: ahermoso@mendoza.gov.ar. Recepción de propuestas: En Secretaría Técnica de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas N° 842, Parque General San Martín Ciudad de Mendoza, segundo piso ala norte, el 18/03/2026 hasta las 10:00 hs. Apertura de propuestas: Sala de Reuniones del Consejo Ejecutivo de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas N° 842, Edificio Nuevo, Planta Alta - Ala Sur el día 18/03/2026 a partir de las 10:00 hs



TURISMO. La residencia de Bodegas López, en Maipú, se transformará en el Hotel del Cielo Chateau Montchenot. Buscan compartir la rica historia de la familia.

Matías Carretero
Especial para Los Andes

La casona familiar ha sido, por décadas, el corazón latente de la familia López en Maipú. Construida en los años 50, sus paredes fueron el hogar de tres generaciones durante casi 75 años, resguardando la intimidad de una de las estirpes más tradicionales de la vitivinicultura argentina.

Hoy, ese refugio privado se transforma en el Hotel del Cielo Chateau Montchenot, un proyecto que no busca simplemente "convertir" una casa en un hotel, sino abrir las páginas de una historia familiar para compartirla con el visitante.

Fundada en 1898, Bodegas López es una de las pocas bodegas argentinas que aún permanece en manos de la familia fundadora. A lo largo de 127 años y cinco generaciones, el trabajo constante, la atención al detalle y la pasión por los grandes vinos dieron forma a una identidad propia: "El estilo López". Su histórica sede en Maipú, está ubicada Ozamis 375, en el distrito General Gutiérrez.

Arquitectura con memoria

La decisión de abrir la casa estuvo atravesada por una profunda emoción y respeto. El gran desafío fue lograr un equilibrio sutil: incorporar el confort contemporáneo de la alta gama sin alterar la esencia de un lugar que ha sido testigo del crecimiento de Bodegas López.

Para lograrlo, se decidió preservar intactos elementos estructurales y materiales nobles originales. Quienes recorran el hotel podrán encontrarse con los techos de madera, las molduras

originales, las aberturas en arcos de medio punto de estilo colonial y la imponente escalera de madera que conduce al primer piso. "El equilibrio se logró respetando la arquitectura original, su espíritu y su historia", explica el director ejecutivo, Eduardo López, a Los Andes.

En el patrimonio preservado figuran:

-Aberturas: arcos de medio punto de estilo colonial que marcan la estética de la fachada.

-Carpintería: escalera original de madera y techos que conservan su materialidad noble.

-La cava: el espacio subterráneo original donde se atesoraban las añadas especiales de la familia.

-Galería interior: una gran estructura que conecta los espacios comunes del hotel.

Nuevo punto de encuentro

El hotel cuenta con siete habitaciones y una suite exclusiva, diseñadas para un perfil de viajero curioso y sensible que valora el silencio, el tiempo y la gastronomía. Sin embargo, la propuesta busca trascender al turista ocasional. El restaurante del hotel ahora planea abrir algunas noches de la semana para captar también al público local.

"La apertura nocturna busca brindar un servicio necesario para los huéspedes, pero obviamente generará un nuevo punto de encuentro para los mendocinos", afirman. La intención es que el restaurante sea un lugar al que se pueda volver con frecuencia. Además, los huéspedes tendrán acceso guiado a las "joyas históricas" de la cava subterránea, que guarda cosechas desde 1956, como el Chateau Vieux de 1938.

PSJ Cobre Mendocino incorpora a 300 especialistas locales

MINERÍA. La empresa inició la actualización de factibilidad y arma sus equipos técnicos. Prioriza contratar firmas mendocinas para el proyecto.

PSJ Cobre Mendocino avanza en una etapa decisiva para el desarrollo de la minería en Mendoza tras la aprobación de su Declaración de Impacto Ambiental (DIA). Inició la actualización de factibilidad con una marcada participación de firmas y profesionales de la provincia.

El proceso, que se extenderá por aproximadamente un año, será importante para definir los detalles técnicos de la futura

construcción de la mina. La compañía apuesta a que la mayor parte de los contratos queden en manos mendocinas, consolidando al proyecto como un dinamizador de la economía local.

La etapa contempla la definición de aspectos de ingeniería, estudios complementarios y trabajos específicos que permitan ajustar el diseño final del proyecto minero.

La empresa conformó equipos técnicos integrados en su mayoría por compañías locales, fortaleciendo el entramado productivo provincial. Participan Distrocuyo, con más de 50 personas afectadas: GT Inge-

nería, con 25 especialistas; Alex Stewart International Argentina, con 100 profesionales; Knight Piesold, con más de 50; y Gestión Compensaciones & Capital Humano, con 45 personas. En total, alrededor de 300 especialistas trabajan actualmente vinculados a esta instancia. Además, Conosur, con base en Mendoza, se incorporará para tareas de in-fill.

Fabián Gregorio, CEO de PSI, sostuvo: "Desde PSI reafirmamos nuestro compromiso con Mendoza y con el desarrollo de su entramado productivo. Salvo algunos casos puntuales vinculados a especialidades propias de una industria nueva en la Provincia, apuntamos a que al menos el 90% de los contratos se realicen con empresas mendocinas, priorizando la capacidad y la experiencia. PSI ha iniciado su actualización de factibilidad integrando talento local, concurso de precios, competitividad y trayectoria con estándares internacionales".

Esteban Allasino. "Construimos puentes físicos y puentes de acuerdo"

ENTREVISTA. El intendente de Luján de Cuyo convoca a los vecinos a votar el 22 de febrero y presenta sus ejes de gestión para los próximos dos años. Busca plebiscitar los 10 años del Pro en el departamento.

Martín Fernández Russo
mfernandez@losandes.com.ar

El intendente de Luján de Cuyo, Esteban Allasino, recibió a Los Andes en su oficina de la comuna, con el interés puesto en que el próximo domingo 22 de febrero un alto porcentaje de vecinos acudan a las urnas para elegir la mitad de los concejales.

El jefe comunal busca plebiscitar no sólo su gestión, sino los 10 años de recorrido del Pro en ese departamento. Prevé un escenario favorable para la alianza La Libertad Avanza + Cambia Mendoza, de la que forma parte.

-A una semana de las elecciones, ¿cómo marchó la campaña, teniendo en cuenta que se dio en pleno verano?

-En la campaña tratamos de poner a consideración de los vecinos la gestión. Difícilmente se comprenda cuál es el rol de un concejal, aunque sí se comprende cuál es la función del municipio. Más allá de lo básico, como el ABL, hemos hecho un montón de otras cosas y queremos que eso esté a consideración de los vecinos.

Pero no solo por lo hecho en los últimos meses, sino por lo que venimos haciendo en los últimos 10 años. Luján ha crecido mucho y hay nuevos vecinos que no tienen en su imagen el municipio donde no se levantaba la basura, las calles estaban llenas de baches y los focos estaban apagados. Hay muchos que ya llegan con la realidad actual de ciclovías, rotondas y Parque Cívico. Estamos poniendo en consideración esto, con la dificultad de que se comprende poco el ejercicio de los concejales y la fecha compete con otras cosas, como por ejemplo, que al otro día empiecen las clases.

Sin embargo, uno tiene que superar la frustración y ser parte de las cosas. Tiene que ir a votar, sea a nosotros u otras expresiones políticas, debe comprometerse y participar.

-¿En el contacto con el vecino han percibido este compromiso por ir a votar?

-Lo dividí en dos. Primero, tenemos una percepción de muy alta conformidad con la gestión. Lo percibí esta semana en Agrelo y en Ugarteche, donde hubo más de 100 personas acompañándonos en la Plaza de los Abuelos. Lo vemos en las festividades populares como el Vivo Luján o los carnavales de adultos mayores. Pero no todos están conscientes de que el próximo 22 hay elecciones, entonces estamos trabajando en la comunicación de



MARCELO ÁLVAREZ / LOS ANDES

EXPECTATIVA. El intendente espera que un alto porcentaje vaya a votar.

esta situación para cuidar lo hecho y, tal como dice nuestro lema de campaña, que "Luján vaya por más". No lo hemos hecho solos, sino en conjunto con los vecinos. Queremos que esas personas no dejen de ir a votar para revalidar lo que estamos haciendo.

-En las elecciones de medio término se habla generalmente de plebiscito de gestión, ¿comparte este análisis?

-Sí, considero que finalmente estas elecciones de medio término plebiscitan el rumbo del tiempo en el que el intendente está en el ejercicio, el gobernador o el presidente. Por eso, esta consideración a nosotros nos va a servir para comprender si lo que venimos haciendo es lo que los vecinos esperan. Me atrevería a decir que hay una gran valoración, pero también es importante que uno lo pueda contabilizar. Antes que nada, soy ingeniero y dos más dos es cuatro. Vamos a las urnas y, si hay un alto acompañamiento, es porque vamos por el camino correcto, y si es bajo,

Si hay un alto acompañamiento es porque vamos por el camino correcto, y si es bajo, es porque tenemos que repensar un montón de cosas".

es porque tenemos que repensar un montón de cosas.

-¿Qué propuestas le han acercado al vecino para los próximos dos años?

-Nosotros venimos con un plan de gestión que está dividido en grandes ejes. El primero tiene que ver con Luján capital del turismo y entretenimiento. Para eso tenemos una propuesta de conocer y potenciar Luján y, a la vez, la articulación con el sector privado, que es central en esto a través de la Agencia de Promoción Cultural. Luján hoy es el lugar que tiene más eventos privados, con foco en la activación de la economía naranja, que es el conocimiento, la diversión y el entretenimiento.

En sustentabilidad, tenemos una fuerte exigencia y nos la autoimpone, porque somos operadores de agua y cloaca. En función de la cantidad de casas, somos el municipio que mayor cantidad de micromedidores tiene. También tenemos toda la política de sustentabilidad con el manejo de los residuos. Tenemos la cooperativa del Centro Verde, damos un sello de sustentabilidad e hicimos alianzas con los grandes generadores de la industria y Bodegas de Argentina.

Hoy vemos un Luján más limpio y es un desafío que crece porque aparecen nuevas zonas urbanizadas y actividades como Potrerillos, que no lo usan exclusivamente los lujaninos, sino to-

dos los mendocinos.

En infraestructura, que es donde tengo las mayores competencias técnicas (Ndr: se levanta y muestra mapas en su oficina), el puente del río Mendoza tiene casi 200 años y se está construyendo el nuevo: la refuncionalización del Acceso Sur, desde el límite con Paso hasta la ruta 7, y todos los puentes nuevos que van creciendo: el de Malabia, Castro Barros y Zapiola.

La cicatriz que tenía Luján era que no podíamos unir el Sur y el Norte. Entonces, con este puente que se está construyendo, nosotros queremos consolidar un complejo deportivo al lado del Parque Urbano, que integra a Luján Sport Club y la cancha de hockey, que está siempre llena.

-¿El desafío es ordenar con infraestructura ese crecimiento poblacional de los últimos años?

-Exactamente. Ordenarlo y, al mismo tiempo, tener herramientas para la planificación. Nosotros tenemos una plataforma que se llama Luján 3D, que es única y se denomina Plataforma Gemelos Digitales. A través de ahí podemos obtener información por capas: por ejemplo, "afectaciones", y podemos buscar todas las calles que se van a abrir en Luján y todos los lugares donde hay un problema aluvional. Entonces sabés que ahí no tenés que construir y que acá va una calle. Cuando mapeás todo esto, empezás a tener una mejor calidad de información para la toma de decisiones.

-En la articulación con Provincia hay varias obras, más allá del puente del río Mendoza

-Sí, el hospital de Luján, que fue muy importante. La ruta 82, la 40, la plataforma logística, el Metrotranvía, el puente y el complejo educativo de Ugarteche, donde se están haciendo cuatro escuelas en simultáneo. Además, todo un plan de saneamiento en los sistemas de agua y cloaca. Estas son las líneas principales que nos articulan con el Gobierno provincial. Para ponerlo de una manera gráfica, antes se trataba de construir muros y barreras para separar una cosa de otra. Ahora estamos construyendo puentes. Puentes físicos y puentes de acuerdo. Puentes que mejoren la vida de la gente.

LICITACIÓN PÚBLICA

DOBLE VIA DE ACCESO A RIVADAVIA - JUNIN - SAN MARTÍN. TRAMO III-A. PROG. 7+248.26-FUTURO EMPALME CON RUTA NACIONAL N°7. DEPARTAMENTOS JUNIN Y SAN MARTÍN. PROVINCIA DE MENDOZA.

OBRA FINANCIADA CON EL FONDO DE RESARCIMIENTO DECRETO N°2070/24

EXPEDIENTE N°: EX2025-09057378-GDEMZA-DPV
PRESUPUESTO OFICIAL: \$27.150.000.000,00
PLAZO DE EJECUCIÓN: 20 (VEINTE) MESES CORRIDOS
VALOR DEL PLIEGO: SIN CARGO
DÍA DE APERTURA: 18 DE MARZO DE 2026
HORA DE APERTURA: 10:00 hs.

Rigen para la presente licitación: La totalidad de los Pliegos estipulados para la presente licitación y las últimas disposiciones del Registro de Antecedentes de Constructores de Obras Públicas (RACOP). La totalidad de la documentación licitatoria deberá ser presentada por los oferentes en formato papel y soporte informático (pendrive); ello implica: Sobre N°1 "Documentación"; Sobre N°2 "Propuesta Económica"; Comunicados Aclaratorios y Pliegos de la Licitación; debidamente firmados en todas sus fojas por el Proponente y su Representante Técnico. Consulta de documentación: Los pliegos de bases y condiciones de la licitación, podrán ser consultados en la página WEB de la Dirección Provincial de Vialidad en www.mendoza.gov.ar/vialidad/. Sección Licitaciones. Asimismo, se recomienda a las empresas interesadas en participar de la licitación, consultar en forma permanente la página institucional de la DPV, a los fines de mantener actualizada la documentación que se genera en materia de comunicados, consultas, información complementaria, etc. Consultas: Todas las consultas y/o aclaraciones pertinentes al Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación, deberán ser remitidas al siguiente correo oficial: ahermoso@mendoza.gov.ar. Recepción de propuestas: En Secretaría Técnica de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas N° 842, Parque General San Martín Ciudad de Mendoza, segundo piso ala norte, el 18/03/2026 hasta las 10:00 hs. Apertura de propuestas: Sala de Reuniones del Consejo Ejecutivo de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas N° 842, Edificio Nuevo, Planta Alta -Ala Sur el día 18/03/2026 a partir de las 10:00 hs

