



Informe y balance
“Mendoza + 365”
2025



Fundamentación del Programa Mendoza + 365

Mendoza + 365 tiene sus raíces iniciadas en el año 2009 bajo la dirección del entonces Ministerio de Economía. Originalmente, la iniciativa surgió con el propósito de poner en valor e incentivar el consumo de productos de nuestra economía regional, con un foco inicial en la promoción de frutas y hortalizas de estación.

Este compromiso con la excelencia y la promoción federal ha sido reconocido en múltiples oportunidades a nivel país. El programa cuenta en su haber con cinco premios nacionales, obtenidos en los años 2010, 2013, 2015, 2017 y 2018, lo que avala la consistencia y el impacto de sus políticas a lo largo de más de una década de vigencia.

El programa fue re lanzado en agosto de este año (2025), y es liderado por el Ministerio de Producción del Gobierno de Mendoza, se fundamenta en una estrategia integral para el desarrollo y la promoción de la producción agroalimentaria local, buscando mejorar simultáneamente la calidad de vida de los mendocinos. En un contexto global que ha desdibujado los ciclos naturales de producción, el programa aspira a consolidar políticas públicas que integren salud, economía, sostenibilidad y educación desde una perspectiva territorial.

El Objetivo General es concientizar sobre la producción, el consumo y la estacionalidad de los productos agroalimentarios mendocinos durante todo el año. Su nombre remite a la idea de una provincia productiva los 365 días del año y a la necesidad de reconectar a la ciudadanía con los ciclos naturales y con los productores locales.

Mendoza + 365 se apoya en un enfoque multisectorial que requiere la participación activa de actores estratégicos. La articulación con Cámaras Empresariales garantiza el nexo con los productores. La colaboración con el Ministerio de Salud, que integra a profesionales en nutrición, brinda el fundamento científico sobre los beneficios de los alimentos. El componente Educación, eje central de la iniciativa, se implementa en colaboración con la Dirección General de Escuelas (DGE) y la Dirección de Alimentación Escolar. Su meta principal es generar conciencia en la comunidad escolar desde edades tempranas sobre la estacionalidad y el consumo responsable. Esto se logra mediante talleres interactivos que capacitan a docentes como agentes multiplicadores y fomentan el pensamiento crítico sobre el consumo, involucrando a las familias.

El trabajo en territorio se materializa en acciones concretas en distintas instituciones y encuentros con los actores de la cadena de valor. En estos encuentros, el Ministerio de Producción, a través de la Subsecretaría de Comercio, Industria y Logística y la Dirección de Agricultura, ofrece herramientas clave para la eficiencia en producción y comercialización, como capacitaciones en Buenas Prácticas



Agrícolas (BPA) y el acceso a información estadística detallada sobre precios pagados al productor y al consumidor final.

El programa espera lograr el fortalecimiento del sector productivo local, un incremento en el consumo de productos de estación y la incorporación de saberes y prácticas saludables en la sociedad. Mendoza + 365 se presenta, en conclusión, como una herramienta transformadora que promueve un modelo de desarrollo sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado al alinear la salud pública con la economía regional.

Informe sobre el Balance Presupuestario del Programa MZA+365 (2025)

El presente informe detalla la ejecución del presupuesto asignado al programa MZA+365, con gastos distribuidos en dos períodos principales correspondientes a distintas fases de la iniciativa: el relanzamiento y continuidad del programa, y la presentación y continuidad en la zona sur.

El presupuesto se ejecutó a través de dos presentaciones de gastos con sus respectivos totales:

- Presentación del 14/08/2025 (Relanzamiento y continuidad del programa): El costo total reportado para esta fase asciende a \$1.648.400,00.
- Presentación del 11/09/2025 (Presentación del programa en zona sur): El costo total reportado para esta fase es de \$786.700,00.

El Costo Total General reportado para las dos fases asciende a \$2.435.100,00. Lo que llevo al funcionamiento total del programa

Participación territorial

Durante este periodo, el programa ha ejecutado exitosamente una serie de actividades de extensión y sensibilización territorial, enfocadas en promover el consumo consciente de frutas y hortalizas de estación. Estas acciones han permitido alcanzar a diversos grupos de la comunidad, fortaleciendo la vinculación con instituciones educativas y organismos técnicos.

Se implementó un ciclo intensivo de visitas a instituciones educativas secundarias dentro del territorio de acción. El objetivo principal fue concientizar a los estudiantes sobre la importancia nutricional, ecológica y económica de elegir alimentos de estación y de producción local.



- Actividad Principal: Charlas interactivas y talleres lúdicos sobre "Consumo Consciente de Frutas y Hortalizas de Estación".
- Temas Cubiertos:
 - Beneficios para la salud asociados al consumo de productos frescos.
 - Identificación de la estacionalidad de los cultivos locales.
- Alcance estimado: Se visitaron 5 escuelas (del Gran Mendoza), alcanzando a aproximadamente **60 alumnos** y 15 docentes y personal auxiliar.

Las actividades en las escuelas han sido fundamentales para fomentar hábitos alimentarios saludables desde edades tempranas, utilizando material didáctico adaptado a cada grupo etario.

El programa tuvo una participación destacada en la Feria “puertas abiertas” edición 2025, organizada por el INTA, lo que representó una valiosa oportunidad para interactuar con productores, técnicos y el público general.

- Rol del programa: Instalación de un *stand* informativo y demostrativo.
- Actividades Específicas:
 - Distribución de material gráfico sobre calendarios de siembra y cosecha local.
 - Degustación guiada de frutas y hortalizas de estación, destacando sus propiedades organolépticas.
 - Intercambio de experiencias con pequeños productores sobre métodos de cultivo sostenible.
- Impacto estratégico: Esta participación fortaleció los lazos con el sector agropecuario y posicionó al programa como un actor clave en la promoción de la soberanía alimentaria local.

Tal como se fundamentó al relanzar el programa , el objetivo de Mendoza + 365 siempre fue consolidar políticas públicas que integren salud, economía, sostenibilidad y educación desde una perspectiva territorial.

En este sentido, con el compromiso de mantener y expandir la concientización, y el foco puesto en el apoyo directo a los productores, el 2026 será el año de la consolidación y expansión, en el que Mendoza + 365 pasará de ser un programa de concientización efectiva a una herramienta transformadora que alinea la economía regional, salud pública, desarrollo sostenible y la educación.

Es importante destacar la implementación del programa en los departamentos del sur provincial, a través de la **Delegación Sur del Ministerio de Producción**, y el impacto positivo del programa Mendoza + 365. La extensión de las charlas a esta región no solo cumplió con los objetivos de federalización de las políticas públicas, sino que registró una respuesta altamente favorable por parte

de los asistentes, reflejada en los niveles de participación en los encuentros. Se dieron aproximadamente 10 encuentros en distintos centros educativos en los cuales se ha registrado la participación de aproximadamente **80 estudiantes**. El compromiso demostrado por estos 80 estudiantes evidencia un terreno fértil para futuras intervenciones. Por lo tanto, sostener y ampliar las acciones en la zona sur resulta vital para el programa, ya que permite profundizar el impacto alcanzado y responder a una demanda local que reconoce en Mendoza + 365 un recurso valioso para su desarrollo formativo.

Por otro lado, en la zona sur de la provincia se han consolidado diversas instancias de abordaje territorial que reflejan el compromiso del programa con la presencia efectiva en el territorio. Entre estas acciones, se destaca la participación estratégica en eventos de gran concurrencia, como la **Fiesta de la Cerveza en el departamento de General Alvear**, donde se dispuso un stand informativo destinado a la sensibilización y difusión de las líneas de acción del programa entre los asistentes. Asimismo, se mantuvo una presencia activa en el Festival Ambiental, integrando la propuesta institucional con las agendas locales de sostenibilidad. En el ámbito de la formación y el fortalecimiento técnico, el equipo participó de manera sustantiva en las Jornadas por la Educación de Jóvenes y Adultos, desarrollando capacitaciones específicas orientadas a los actores del sistema educativo. Finalmente, cabe resaltar la integración del programa en el proyecto “En redados”, una iniciativa que permitió profundizar el trabajo articulado y la generación de redes institucionales, potenciando así el alcance de las políticas públicas en la región a través de la cooperación y el intercambio de experiencias.

Redes sociales del programa

Las plataformas digitales como Instagram, ofrecen un canal directo e instantáneo para conectar con la ciudadanía, superando las barreras geográficas y generacionales. Esto permite a "Mendoza + 365":

- **Generar Conciencia e Impacto Rápido:** Se puede informar de manera atractiva y visual sobre los beneficios nutricionales de los productos de estación y las historias de éxito de los productores mendocinos.
- **Educar e Incentivar el Consumo:** A través de contenido dinámico (recetas, *tips* de compra, calendarios de cosecha) se logra concientizar sobre la importancia de elegir productos de estación para una alimentación más saludable y un menor impacto ambiental.
- **Construir una Comunidad Sólida:** Las redes facilitan la interacción. Permiten responder dudas y crear un sentido de pertenencia y apoyo entre consumidores y productores.
- **Visibilizar a los productores mendocinos,** mostrando que producen, cómo lo producen, cuando y donde lo producen.

Tenemos en claro que las redes son un punto fuerte a la hora de poder expandir el programa, además es una herramienta útil para poder concientizar a la población mendocina sobre la alimentación saludable y el consumo correcto de las frutas y hortalizas de estación.

Teniendo en cuenta que la creación de las redes del programa específicamente Instagram ha sido relativamente reciente, su impacto con la ciudadanía ha sido muy positivo. Las cifras lo confirman: en este período reciente, las plataformas del programa han registrado un aumento significativo en las visualizaciones totales. Este incremento no es solo un número; es una métrica directa de la amplificación de nuestra causa:

- Mayor visibilidad de productores: Cada video o imagen que muestra la dedicación de nuestros agricultores ha logrado miles de *views*, poniendo sus rostros e historias en primer plano.
- Contenido que concientiza: Las publicaciones informativas sobre los beneficios de la fruta y hortaliza de estación están siendo vistas y compartidas masivamente, superando las expectativas de penetración del mensaje de consumo consciente.
- Viralización del valor local: El fuerte enfoque en la identidad mendocina y la calidad de los productos ha incentivado a los usuarios a compartir activamente el contenido, lo que ha impulsado las visualizaciones hacia nuevos segmentos de público.

Los datos de los últimos 90 días (del 11 de septiembre al 9 de diciembre) confirman de manera irrefutable el poder de nuestro mensaje y la efectividad de nuestra estrategia de contenido.

Hemos registrado un total de **32.882** visualizaciones en nuestras redes sociales durante este periodo.

Lo más destacable de este éxito es la composición de nuestra audiencia:

- **81,0%** de estas visualizaciones provienen de No Seguidores.
- Solo el **19,0%** corresponde a usuarios que ya nos siguen.

Esto demuestra que, si bien la base de seguidores es importante, el verdadero valor de nuestro contenido reside en su capacidad de trascender nuestra propia comunidad. El programa "Mendoza + 365" está logrando un alcance masivo, llevando el mensaje de apoyo a los productores y la concientización sobre frutas y hortalizas de estación a miles de nuevos usuarios que no habrían sido alcanzados por canales tradicionales.

Actualmente, la cuenta digital dispone de 31 publicaciones y una base de 140 seguidores. La estrategia primordial se centra en la tracción de audiencia y el aumento de visualizaciones mediante la



generación de contenido colaborativo con entidades clave como el Ministerio de Producción, el Ministro de producción Rodolfo Vargas Arizu, el subsecretario de comercio, industria y logística Alberto Marengo, el Director de agricultura Alfredo Draque y otras organizaciones pertinentes. El alcance de la cuenta ha experimentado un crecimiento notable del (+77%) impactando un total de 4.700 cuentas, y el promedio de visualizaciones por publicación se sitúa en 3.700.