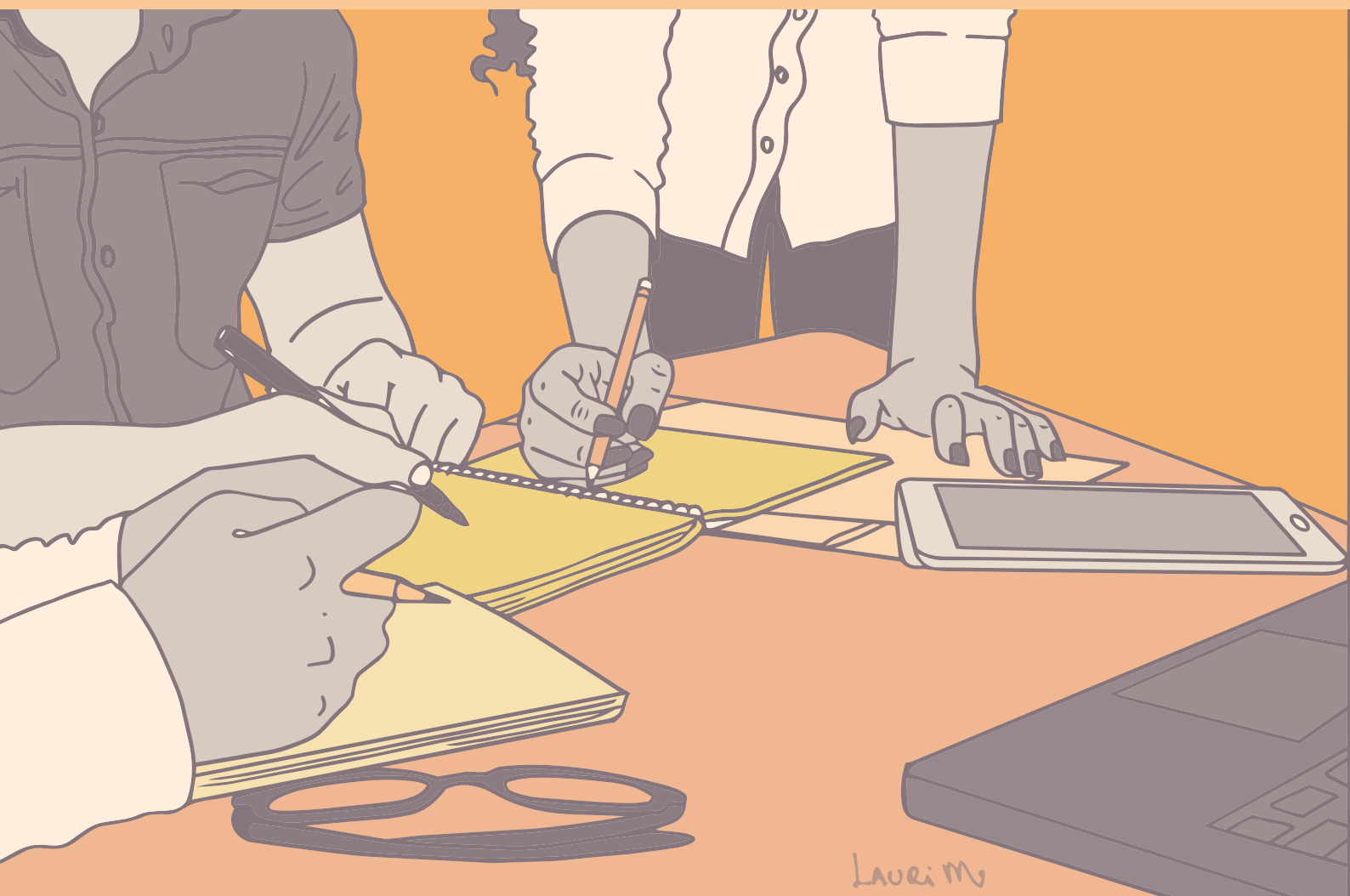


INFORME ESTADÍSTICO

# Encuesta de Caracterización de Emprendedores

Mendoza 2025



**Dirección de Emprendedores y Cooperativas**  
Ministerio de Producción

**Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas**  
Ministerio de Gobierno, Infraestructura y Desarrollo Territorial



**MENDOZA**

## **Dirección de Emprendedores y Cooperativas**

*Directora*

Lic. Andrea Nallim

*Coordinación operativa y análisis*

Lic. Elina Agüero Zavala

*Asistente operativo*

Téc. Antonio Ambrosio

## **Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)**

*Director:*

Lic. Andrés Domínguez

*Diseño, procesamiento y análisis de datos:*

Mgter. María Laura San Martín

Lic. María Celeste Linardelli

Lic. Daniel García

Lic. Erika Usach

Lic. Andrea Blazsek

AS. Myriam Sarmiento

*Diseño gráfico, editorial e ilustraciones*

*Área de Comunicación, Diseño y Difusión*

DG Laura Noemí Medina

**Equipo de trabajo**

<b>Equipo de trabajo</b>	<b>1</b>
<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Ficha técnica</b>	<b>4</b>
<b>Caracterización de los emprendedores</b>	<b>5</b>
<b>Caracterización de los emprendimientos</b>	<b>11</b>
<b>Glosario</b>	<b>19</b>
<b>Anexo Metodológico</b>	<b>20</b>

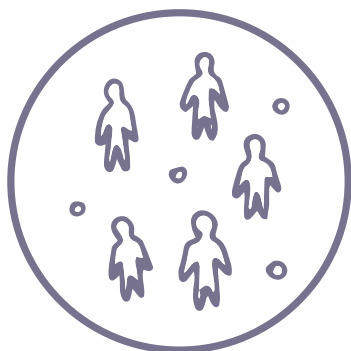
**«El objetivo principal del relevamiento es recopilar información actualizada y precisa sobre el perfil, las necesidades y el desarrollo de los emprendedores locales y sus proyectos. Esta información resulta esencial para la planificación de políticas públicas y privadas, permitiendo un análisis profundo del desempeño y la evolución del sector.»**

La presente Encuesta de Caracterización de Emprendedores 2025 constituye un hito para la provincia de Mendoza. Este relevamiento, realizado de manera conjunta entre la Dirección de Emprendedores y Cooperativas y la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), se convierte en la base fundamental para el diseño de políticas públicas basadas en evidencia, ajustadas a las necesidades reales del ecosistema emprendedor. Es importante destacar que el abordaje de este estudio contó con el apoyo del Consejo Consultivo Emprendedor, integrado por más de 50 instituciones del Ecosistema Emprendedor de la provincia.

El objetivo principal del relevamiento es recopilar información actualizada y precisa sobre el perfil, las necesidades y el desarrollo de los emprendedores locales y sus proyectos. Esta información resulta esencial para la planificación de políticas públicas y privadas, permitiendo un análisis profundo del desempeño y la evolución del sector.

El informe se organiza en dos capítulos. En el primero se analizan las características sociodemográficas y laborales de los emprendedores. En el segundo se presentan los resultados del análisis de los emprendimientos, considerando variables clave como el sector, la actividad, la antigüedad, la producción y la facturación, entre otras dimensiones relevantes para comprender el fenómeno.

La recolección de datos se llevó a cabo entre el 30 de septiembre y el 31 de diciembre de 2025, mediante una encuesta autoadministrada en línea, implementada a través del Sistema Integral de Gestión - DEIE y enviada por correo electrónico. Se trabajó con una muestra de 563 casos, seleccionada mediante muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de  $\pm 3,85\%$ .

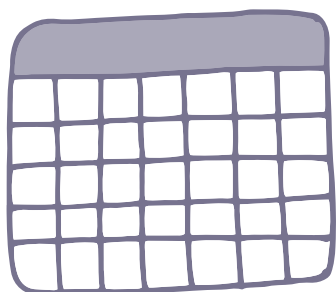


**Universo de estudio:**

Padrón de emprendedores de la provincia de Mendoza, registrados por la Dirección de Emprendedores y Cooperativas, en conjunto con Consejo Consultivo Emprendedor.

**Objetivo de estudio:**

Obtener información actualizada y precisa sobre el perfil, las necesidades y el desarrollo de los emprendedores locales y sus proyectos. Esta información es vital para la planificación de políticas públicas y privadas y permite analizar el desempeño y la evolución del sector.



**Casos:**

563

**Aplicación de la encuesta:**

30/09/2025 al 31/12/2025

**Nivel de confianza:**

95%

**Margen de error:**

±3,85%



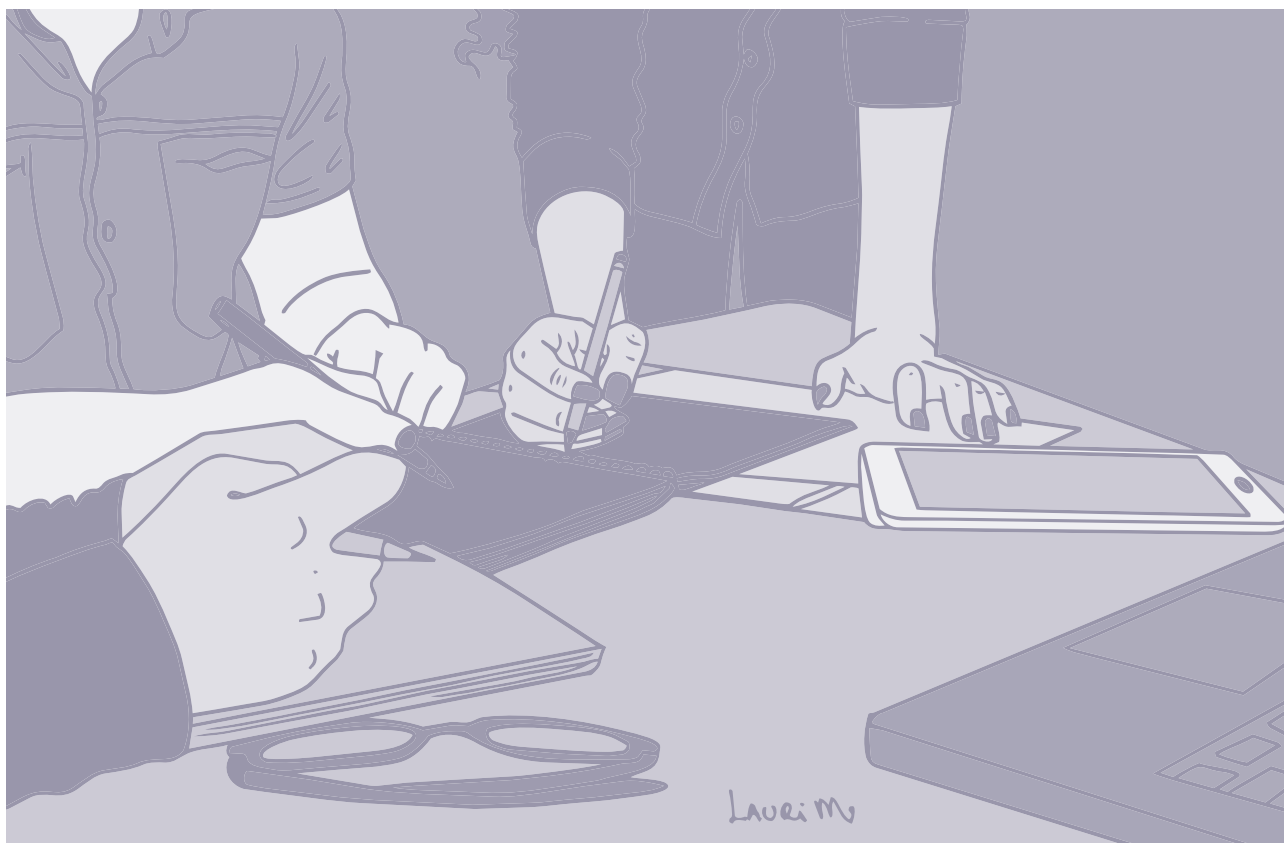
**Tipo de muestreo:**

Muestreo aleatorio simple (MAS), ajustada por el factor de corrección por población finita.

**Técnica de relevamiento:**

Encuesta autoadministrada en línea, gestionada a través del Sistema Integral de Gestión de la DEIE y enviada por correo electrónico a los informantes seleccionados.

**Nota:** En este informe se utiliza el masculino genérico solo para facilitar la lectura, incluyendo a personas de todos los géneros.



## **Caracterización de los emprendedores**

## 1.1 Perfil sociodemográfico de los emprendedores

### Emprendedores por características sociodemográficas

Características sociodemográficas		Cantidad	%
<b>Género<sup>1</sup></b>	Mujer	230	41,2
	Varón	328	58,8
<b>Edad</b>	21-30	55	9,8
	31-40	220	39,1
	41-50	176	31,3
	51-60	77	13,7
	Más de 60	35	6,2
	Hasta secundario incompleto	40	7,1
<b>Máximo nivel educativo alcanzado</b>	Secundario completo / Terciario o universitario incompleto	204	36,2
	Terciario o universitario completo / Posgrado	319	56,7

<sup>1</sup> El total de emprendedores es 558, porque 5 emprendedores que colocaron Ns/Nc en la pregunta sobre género, no fueron tenidos en cuenta para el análisis de esta variable.

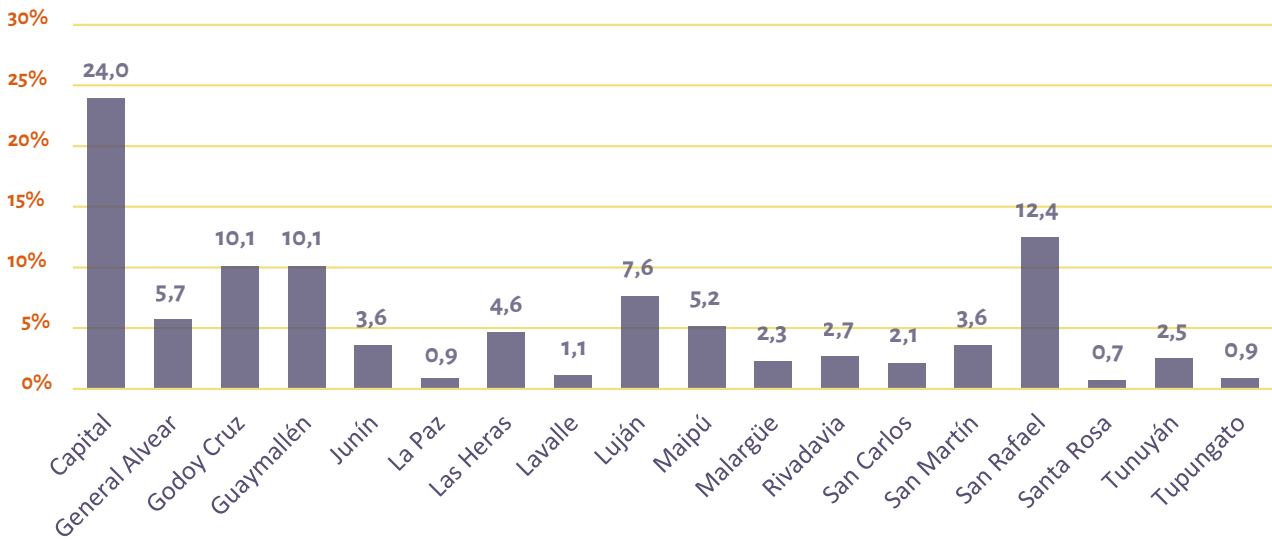
**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

En relación al género, se observa una predominancia masculina entre los emprendedores, representando el 58,8% de los casos. En términos analíticos, 3 de cada 5 personas emprendedoras son varones en el periodo analizado.

En cuanto a la edad, más del 70% se concentra en el rango de 31 a 50 años, sólo un 9,8% se encuentra en la franja etaria de 21 a 30 años, y el 13,7% por arriba de los 50 años. El inicio y desarrollo de los emprendimientos se produce en el periodo vital de mayor participación en el mercado laboral.

Por otro lado, se destaca un elevado nivel de profesionalización en los emprendedores, ya que más del 55% cuenta con estudios de nivel superior. Sólo un 7,1% tiene hasta secundario incompleto.

## Emprendedores por departamento de residencia



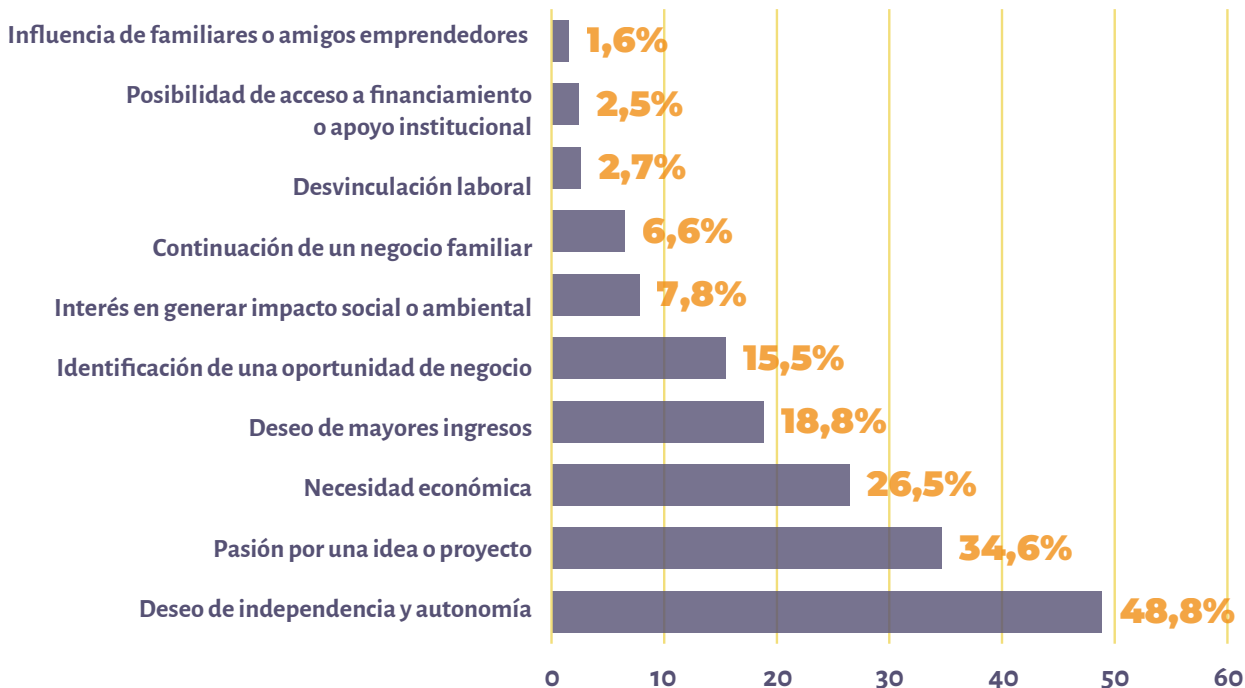
**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

La distribución territorial de los emprendedores muestra una concentración en el Gran Mendoza, seguida por la región Sur. En el análisis departamental, Capital reúne el mayor porcentaje (24,0%), seguida por San Rafael (12,4%), y los departamentos de Godoy Cruz y Guaymallén (ambos con 10,1%). En un segundo nivel se ubican Luján (7,6%) y Maipú (5,2%). Se destaca el departamento de General Alvear, que concentra el 5,7% de los emprendedores, valor significativo considerando su baja densidad poblacional.

En contraste, el resto de los departamentos presenta participaciones considerablemente menores para el fenómeno emprendedor, en su mayoría por debajo del 5,0%. Se destacan valores muy bajos en Lavalle, Santa Rosa, La Paz y Tupungato.

## 1.2 Características de los emprendedores

### Emprendedores por principales razones que lo motivaron a emprender



Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

El deseo de independencia y autonomía constituye la principal motivación para el desarrollo de emprendimientos, siendo mencionado por casi la mitad de los emprendedores (48,8%). En segundo lugar, se destacan la pasión por una idea o proyecto (34,6%) y en tercer lugar la necesidad económica (26,5%).

Además, se destaca el deseo de mayores ingresos, con el 18,8%, lo que refuerza la hipótesis de que la motivación para emprender también está asociado a la complementariedad con otras fuentes de ingresos. También es destacable un 15,5% vinculado a la identificación de una oportunidad de negocio que funcionó como puntapié inicial para el desarrollo de un emprendimiento.

En conjunto, estos resultados evidencian la coexistencia de motivaciones vinculadas tanto a la búsqueda de realización personal como a condicionantes económicos, que influyen de manera significativa en la decisión de emprender.

**Emprendedores por cantidad de emprendimientos en calidad de fundador o co-fundador**

Cantidad de emprendimientos	Cantidad	%	
<b>Durante su trayectoria emprendedora</b>	1	290	51,5
	2	126	22,4
	3 ó más	147	26,1
<b>En los últimos 2 años</b>	Ninguno	121	21,5
	1	349	62,0
	2	74	13,1
<b>Actualmente</b>	3 ó más	19	3,4
	1	475	84,4
	2	74	13,1
	3 ó más	14	2,5

**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

En relación con la trayectoria emprendedora, se observa que el 51,5% de los emprendedores ha desarrollado un único emprendimiento a lo largo de su vida, mientras que el 48,5% restante registra dos o más experiencias. En los últimos dos años, el 62% llevó adelante un solo emprendimiento, y una proporción marcadamente menor participó en más de un emprendimiento. En la actualidad, predomina también la dedicación a un único proyecto, ya que el 84,4% de los emprendedores se encuentra gestionando un solo emprendimiento.

El análisis de este indicador sugiere que los emprendedores concentran sus esfuerzos alrededor de un único proyecto a lo largo de su trayectoria.

9

**Emprendedores por principal fuente de ingreso económico**

Principal fuente de ingreso económico	Cantidad	%
Alguno de los emprendimientos relevados	300	53,3
Otra fuente de ingreso laboral (empleo en relación de dependencia, otro trabajo independiente)	232	41,2
Otra fuente de ingresos no laboral (jubilación, pensión, ayudas, rentas, etc.)	31	5,5

**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

En relación a la principal fuente de ingresos con la que cuentan los emprendedores, más de la mitad de ellos (53,3%) declaró que alguno de sus emprendimientos constituye su principal fuente de ingresos. Mientras que, para el 41,2% de los encuestados el emprendimiento representa una fuente de ingresos secundaria, ya que cuentan con otro ingreso laboral.

Por su parte, una proporción menor (5,5%) señaló depender de ingresos no laborales.

## Emprendedores por posición dentro del emprendimiento y funciones dentro del equipo

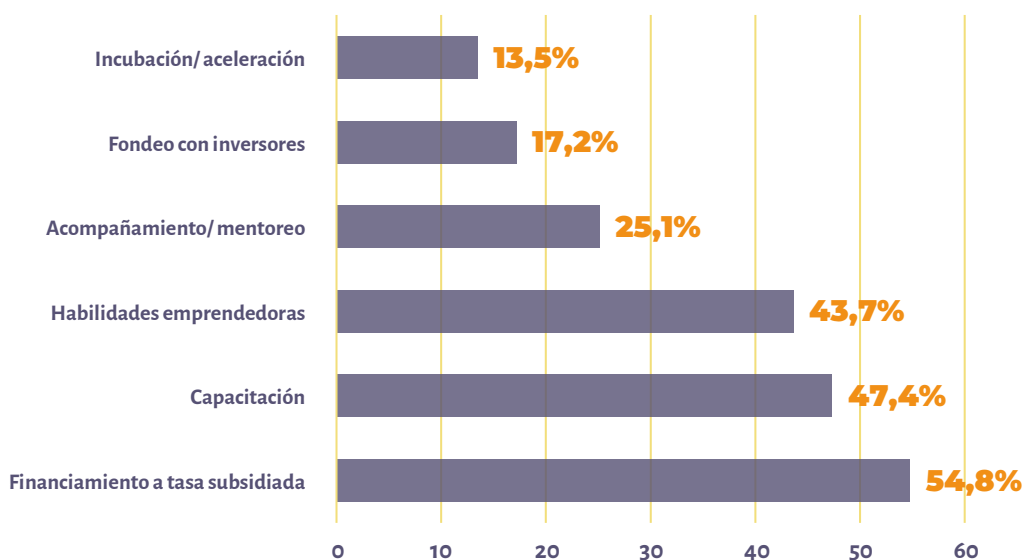
Posición y funciones	%
<b>Posición dentro del emprendimiento</b>	
Fundador	74,3
Cofundador	25,7
<b>Funciones dentro del equipo</b>	
Gerente- Administrador	62,7
Miembro del Directorio	6,3
Ninguna función	31,0

**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

En cuanto a la posición dentro del emprendimiento, casi tres de cada cuatro emprendedores (74,3%) se desempeñan como fundadores, mientras que el 25,7% participa en calidad de cofundador en el proyecto. Estos resultados evidencian que los equipos de trabajo alrededor del emprendimiento involucran pocas personas.

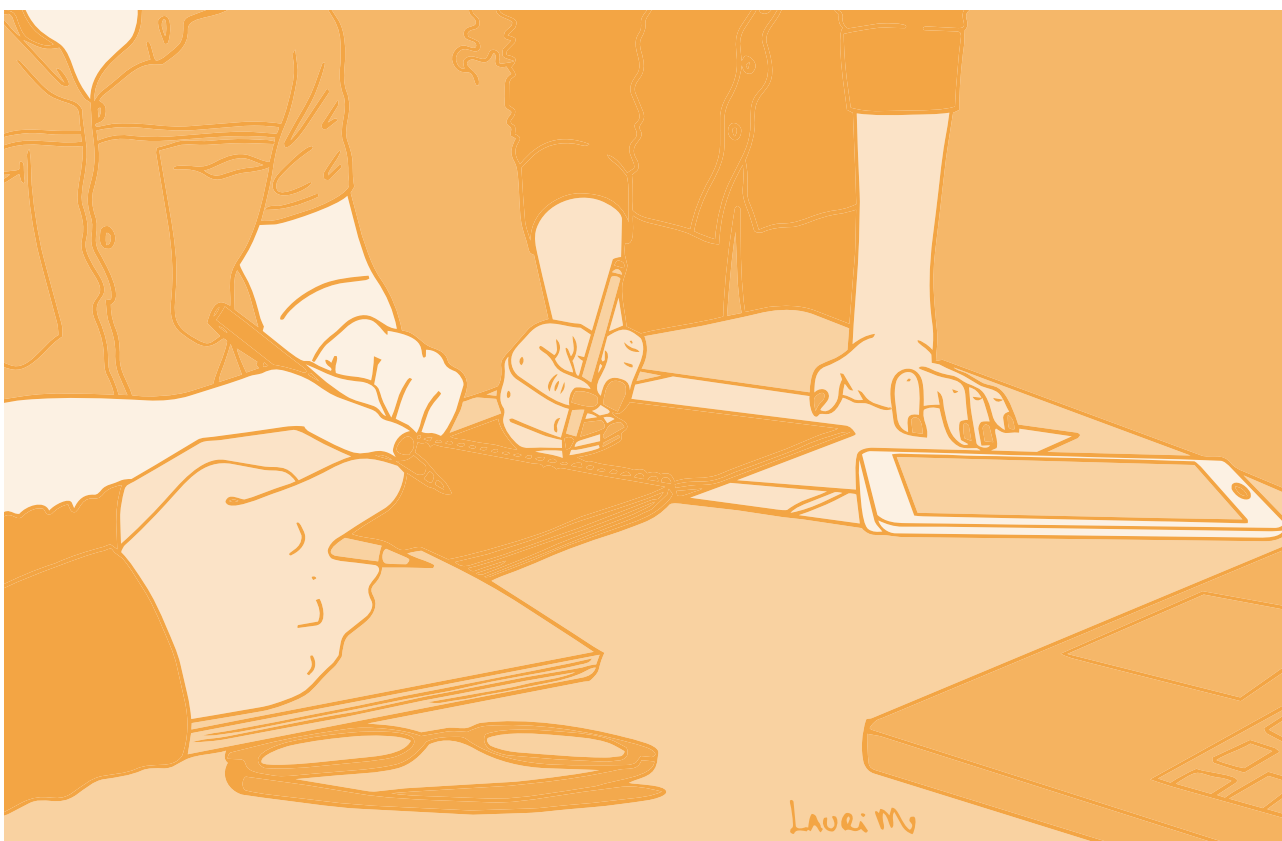
Este análisis se refuerza cuando analizamos las funciones dentro de los equipos, ya que se destaca que el 62,7% de los emprendedores cumple roles de gerencia o administración dentro de su propio emprendimiento, lo que evidencia también un alto grado de involucramiento en todo el proceso productivo.

## Emprendedores por aspectos necesarios para emprender de manera exitosa



**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025.

Cuando se analizan los aspectos que los emprendedores mencionan en relación al éxito alrededor de un proyecto, el 54,8% identifica el financiamiento a tasa subsidiada como el factor crítico, consolidándose como la principal demanda del sector. No obstante, existe una valoración significativa de factores asociados a la formación en recursos humanos, ya que la capacitación y el desarrollo de habilidades emprendedoras superan el 40% de las respuestas. Por otro lado, el 25,1% mencionó que el acompañamiento o mentoreo es un factor importante en el desarrollo con éxito de un proyecto.



## Caracterización de los emprendimientos

## 2.1 Características de los emprendimientos

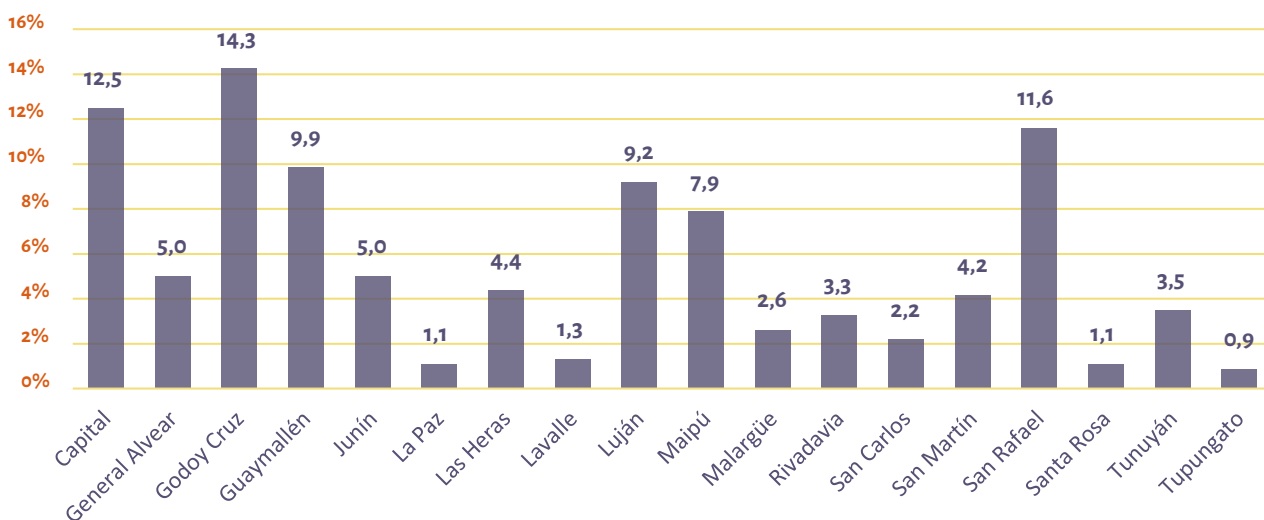
### Emprendimientos por antigüedad

Antigüedad del emprendimiento	Cantidad	%
<b>Total</b>	<b>665</b>	<b>100,0</b>
Hasta 3 años	253	38,0
De 4 a 7 años	218	32,8
8 años o más	194	29,2

Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

Se destaca que más del 70% de los emprendimientos tiene hasta 7 años de antigüedad, representando 471 casos que serán analizados posteriormente dentro del fenómeno emprendedor. El 29,2% de los casos responde a proyectos de 8 o más años de antigüedad.

### Emprendimientos por departamento

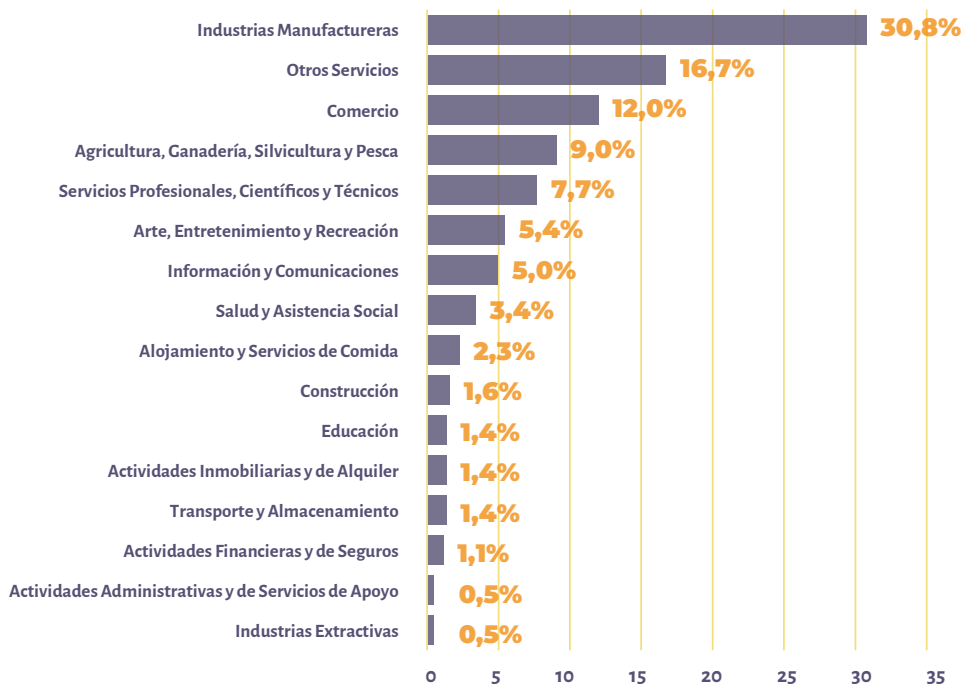


Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025.

Tal como sucede con la caracterización del lugar de residencia de los emprendedores, la ubicación geográfica de sus emprendimientos en la provincia muestra una marcada concentración en la región del Gran Mendoza, liderada por Godoy Cruz (14,3%), Capital (12,5%) y Guaymallén (9,9%). Fuera del área metropolitana, San Rafael se destaca como el polo productivo más relevante del sur con un 11,6%. En contraste, los departamentos menos densamente poblados, como La Paz, Santa Rosa y Tupungato, presentan los niveles de participación más bajos, todos con registros apenas cercanos al 1,0%.

Se destacan los departamentos de General Alvear y Junín, ambos con el 5,0% de desarrollo de emprendimientos, superando en promedio a otros departamentos con características demográficas similares.

## Emprendimientos por sector de actividad



**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025.

El 30,8% de los emprendimientos se ubican dentro de la industria manufacturera. Le siguen en relevancia el sector de Otros Servicios (16,7%) y el Comercio (12,0%). Estos 3 sectores económicos representan a casi el 60,0% de los emprendimientos relevados.

En segundo lugar se ubican, la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, con el 9,0%; y los Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, con el 7,7%. El Arte, Entretenimiento y Recreación y la información y Comunicaciones, se ubican alrededor del 5,0%.

El resto de los sectores mantienen una participación más incipiente, por debajo del 5,0%.

## Emprendimientos por vertical

Vertical con la que se identifica	%
Agtech	3,9
Biotech	3,1
Edtech	1,8
Fintech	1,8
Healthtech	2,3
Traveltech/ Turismo	2,6
Agrifoodtech	2,6
Foodtech	4,1
Videojuegos/ Deportes/ Entretenimientos	3,9
IA/ Machine Learning/ Data	1,3
Movilidad/ Autotech	1,0
Climate Tech	1,0
Otra	31,1
Ninguna de las anteriores	39,6

**Nota:** Las categorías de respuesta que presentaron porcentajes menores a 1,0% fueron agrupadas con la categoría «otra».

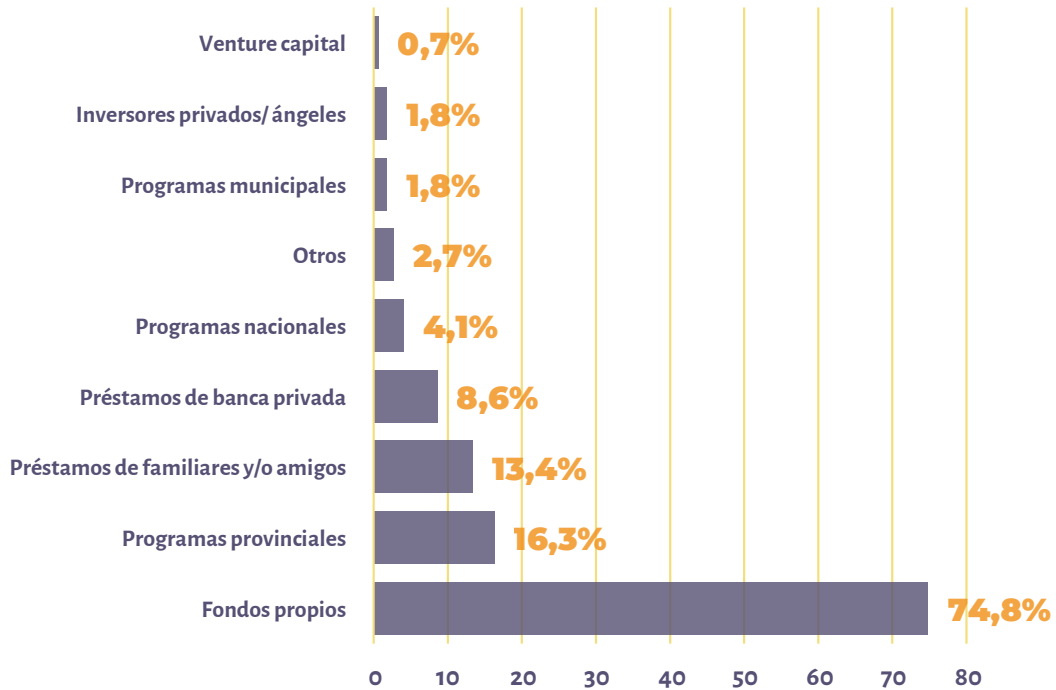
**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025.

En el contexto del fenómeno analizado, una vertical (o mercado vertical) es un sector de mercado específico que se enfoca en una industria o tipo de cliente. Una vertical desarrolla soluciones tecnológicas y servicios específicos para los problemas de un solo sector.

En el análisis, se destaca que el 39,6% de los emprendimientos no se identifica con ninguna de las verticales propuestas para el análisis.

Entre las categorías de verticales analizadas, las más mencionadas son Foodtech (4,1%), Agtech (3,9%) y Videojuegos/Deportes/Entretenimientos (3,9%), aunque con participaciones relativamente bajas en el análisis general.

## Emprendimientos por fuentes de financiamiento en los últimos dos años



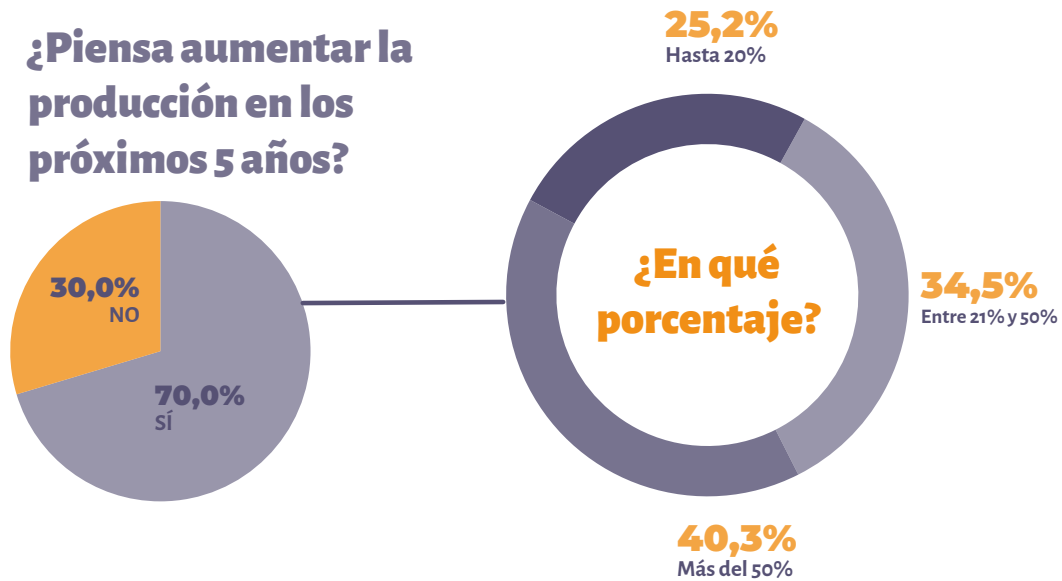
**Fuente:** Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

Dentro de las fuentes de financiamiento utilizadas por el Ecosistema Emprendedor de la provincia, se destaca que el 74,8% utilizó Fondos Propios como fuente de financiamiento de su proyecto, aunque no necesariamente de manera exclusiva.

Con porcentajes marcadamente inferiores, el 16,3% de los encuestados señaló que utilizó programas provinciales como fuente de financiamiento; y el 13,4% préstamos de familiares y amigos. Préstamos de banca privada se ubicó con el 8,6% y el resto de las opciones fueron seleccionadas con menor frecuencia.

## 2.2 Producción

### Emprendimientos por capacidad productiva

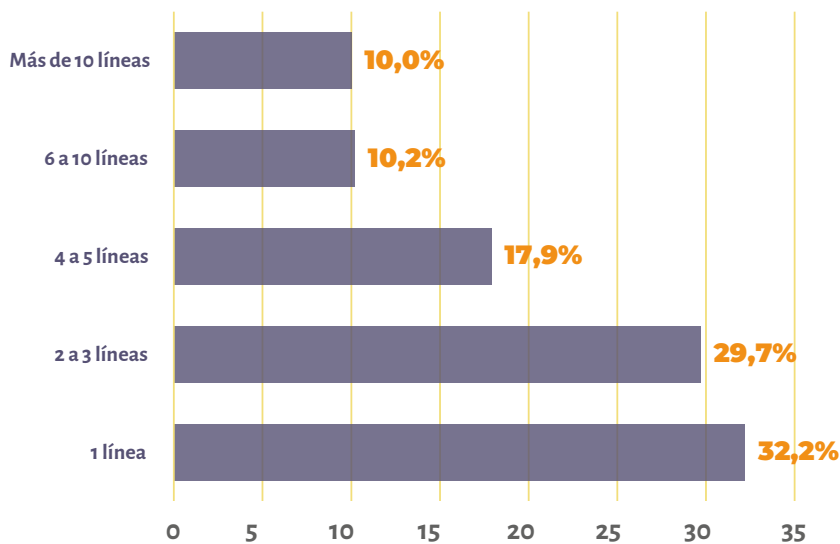


Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

Respecto a la producción, la expectativa de crecimiento es favorable. Un 70% de los emprendimientos piensa aumentar la producción en los próximos 5 años, en tanto que sólo el 30% no proyecta aumentos en el futuro.

Entre quienes planifican expandirse, el 40% pretende un aumento superior al 50%; el 34,5% estima un crecimiento de entre el 21% y el 50%; y el 25,2% restante proyecta una suba de hasta el 20%.

### Emprendimientos según cantidad de líneas de productos



Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

Indagando el grado de diversificación de la producción, predominan aquellos emprendimientos con una oferta acotada de productos: cerca de un tercio ofrece una única línea (32,2%). Los siguen aquellos emprendimientos que ofrecen de 2 a 3 productos, con un 29,7%. Con un 17,9% aparecen emprendimientos que producen de 4 a 5 productos.

## 2.3 Exportación

### Emprendimientos según capacidad de exportación

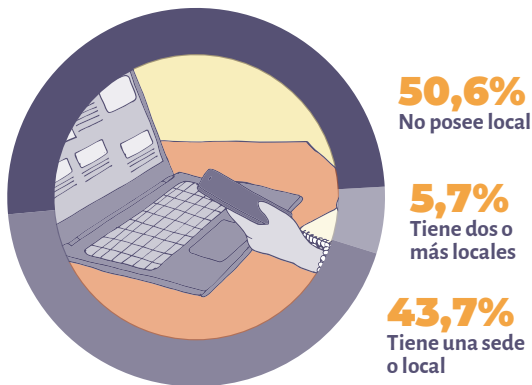
Situación respecto a la exportación	Sí	No
	%	
El producto o servicio es exportable	36,1	63,9
Actualmente exporta	8,2	91,8
Considera posible exportar en los próximos 5 años	66,7	33,3

Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025.

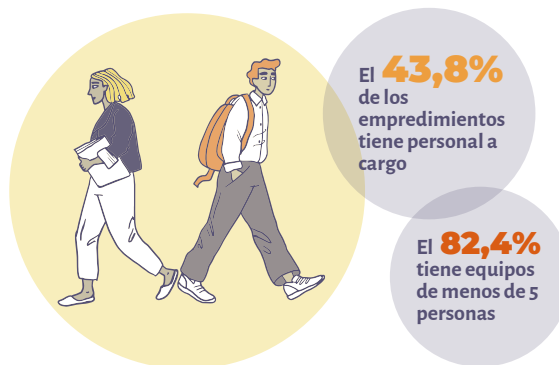
En relación con la exportación, el 36,1% de los emprendimientos considera que su producto o servicio es exportable, aunque solo el 8,2% exporta actualmente. Por su parte, el 66,7% indica que podría exportar en los próximos cinco años.

## 2.4 Infraestructura y personal

### Infraestructura

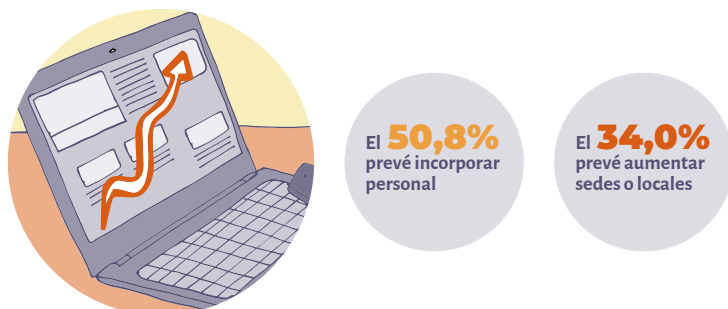


### Personal



Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

### Expectativas de crecimiento en los próximos 5 años



Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

En el análisis de la Infraestructura y el personal de los emprendimientos, se destaca que el 50,6% no posee sede o local propio para el desarrollo de sus actividades.

Por otra parte, el 43,8% de los emprendimientos declaró tener personal a cargo. En el 82,4% de estos casos, se trata de equipos de menos de 5 personas.

Las expectativas de crecimiento de los emprendimientos es mayormente optimista. Se destaca que el 50,8% prevé incorporar personal en los próximos 5 años y el 34% aumentar la cantidad de sedes o locales.

## 2.5 Inversión y facturación



Mediana de inversión anual (2024)

**USD 1.000**

La mediana de inversión anual en 2024 se ubicó en USD 1.000, lo que indica que la mitad de los emprendimientos relevados invirtió hasta ese monto durante ese periodo.

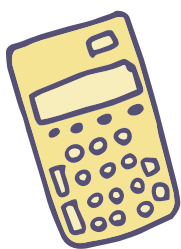
### Emprendimientos según proyección de inversión para el próximo año

Proyección de inversión	%
Sin inversión	34,7
Menos de 5%	4,8
Entre 5% y 9%	20,9
Entre 10% y 20%	16,8
Más de 20%	9,8
Ns/Nc	13,2

En relación con las proyecciones para el próximo año, se observa que un 34,7% de los emprendimientos no prevé realizar inversiones. Entre quienes sí proyectan invertir, predominan los incrementos moderados: el 20,9% estima aumentos de entre 5% y 9%, y el 16,8% entre 10% y 20%. En menor medida, un 9,8% anticipa incrementos superiores al 20%.

En conjunto, estos resultados reflejan un escenario mayormente conservador, caracterizado por una proporción significativa de emprendimientos que no proyecta invertir y, entre quienes lo harán, una tendencia a realizar incrementos moderados en sus niveles de inversión.

Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025



Mediana de facturación anual (2024)

**USD 3.000**

La mitad de los emprendimientos relevados facturaron hasta 3000 dólares en el 2024.

### Emprendimientos según proyección de facturación para el próximo año

Proyección de facturación	%
Menos de 3%	21,1
Entre 3% y 5%	36,7
Más de 5%	42,2

En cuanto a las expectativas para el próximo año, la totalidad de los emprendimientos proyecta incrementos en su facturación. En particular, el 42,2% anticipa aumentos superiores al 5%, mientras que el 36,7% prevé incrementos de entre el 3% y el 5%. Por su parte, un 21,1% estima subas más moderadas, inferiores al 3%.

Fuente: Encuesta de Caracterización de Emprendedores de Mendoza 2025

**Emprendedores:** persona humana que no sólo logra identificar oportunidades, sino que avanza hacia la acción creando una empresa con fuerza y decisión, asumiendo riesgos calculados y buscando escalabilidad. Se caracteriza por ser dinámica, creativa, perseverante, flexible, adaptable a los cambios, por poseer capacidad de trabajo en equipo, de generar redes y de liderazgo.

**Fuente:** Consejo Consultivo Emprendedor de Mendoza, 2025.

**Emprendimiento:** actividad con o sin fines de lucro realizada por emprendedores, que desarrollan como persona física o persona jurídica, cuya antigüedad no supere los 7 años.

**Fuente:** Consejo Consultivo Emprendedor en base a la Ley 27.349

**Vertical:** sector o industria específica donde opera una startup (fintech, salud, etc.).

**Fuente:** Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla.

El diseño muestral implementado corresponde a una muestra probabilística aleatoria simple (MAS). Este procedimiento implica que todas las unidades del universo tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. La implementación de este tipo de muestreo resulta adecuada cuando no se dispone de información suficiente para estratificar el universo.

Para la determinación del tamaño muestral se utilizó la fórmula correspondiente al muestreo aleatorio simple (MAS), ajustada por el factor de corrección por población finita. Este ajuste resulta pertinente cuando el tamaño del universo es menor a 100.000 casos y permite reducir el tamaño muestral requerido, sin afectar la precisión de las estimaciones.

El universo del estudio, conformado por el padrón de emprendedores provisto por la Dirección de Emprendedores, está compuesto por 4257 casos.

Bajo estos supuestos, se estimó inicialmente un tamaño muestral de 853 casos, con un margen de error máximo del  $\pm 3\%$  y un nivel de confianza del 95%, asumiendo máxima variabilidad ( $p=q=0,5$ ).

Durante el trabajo de campo, 622 emprendedores completaron el formulario autoadministrado, de los cuales 563 casos resultaron válidos y completos para el análisis. En consecuencia, el tamaño de la muestra efectivamente analizada es inferior al previsto, lo que implica un aumento del error muestral respecto del diseño original. Considerando este tamaño final, el error muestral se incrementa a  $\pm 3,85\%$  (para un nivel de confianza del 95% y máxima variabilidad) manteniéndose, sin embargo, dentro de niveles aceptables para estudios de carácter descriptivo.